



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**RELACIÓN ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA
IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA SANTA
URSULA - VICE 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR

CALDERON ECHE, JUAN HECTOR

ASESOR

Dr. CASTILLO PALACIOS, FREDDY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

PIURA – PERÚ

2016

Página del jurado

DR. CASTILLO PALACIOS, FREDDY WILLIAM

Presidente

DRA. PALACIOS DE BRICEÑO, MERCEDES

Secretario

LIC. LAZO SANCHEZ, MARTIN

Vocal

Dedicatoria

A Dios, por darme salud para lograr el primer objetivo en mi vida.

A mi familia, quienes me apoyaron en todo momento de mi carrera, a la persona especial que estuvo a mi lado con su motivación y así poder lograr este sueño.

Agradecimiento

A Dios por dame salud y la vida, a mis padres por brindarme su apoyo, y mis familiares y personas que estuvieron a mi lado con sus consejos y apoyo en este camino de mi carrera.

A mi asesor de manera especial y sincera, por ayudarme en todo momento a realizar esta tesis bajo su dirección, su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable.



Declaración de Autenticidad

Yo, **JUAN HECTOR CALDERON ECHE**, con DNI N° **73019076**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional De Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se muestran en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, diciembre del 2016.

JUAN HECTOR CALDERON ECHE

DNI N° 73019076

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada “RELACION ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PARTICULAR SANTA URSULA – VICE 2015” con la finalidad de determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la imagen de dicha Institución Educativa, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

ÍNDICE

Página del jurado	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento	4
Declaración de Autenticidad.....	5
Presentación	6
Índice	7
Índice de Tablas.....	8
Resumen	10
Astract.....	11
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática	12
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.4 Formulación del problema.....	27
1.5 Justificación del estudio	28
1.6 Hipótesis.....	29
1.7 Objetivos.....	30
II. METODO	31
2.1 Diseño de investigación	31
2.2 Variables, operacionalización	31
2.3 Población y muestra	34
2.4 Criterios de selección.....	35
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
2.6 Validación y confiabilidad del instrumento.....	36
2.7 Método de análisis datos	37
2.8 Aspectos éticos.....	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN.....	53
V. CONCLUSIONES.....	60
V. RECOMENDACIONES.....	62
VII. REFERENCIAS	63
ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Percepción de los padres de familia con respecto a la planificación de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016	39
Tabla 2 Tabla de Correlación.....	41
Tabla 3 Percepción de los padres de familia con respecto a la organización de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016	42
Tabla 4 Tabla de correlación	44
Tabla 5 Percepción de los padres de familia con respecto a la dirección de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016	45
Tabla 6 Tabla de correlación	47
Tabla 7 Percepción de los padres de familia con respecto al control de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016	48
Tabla 8 Tabla de correlación	50
Tabla 9 Relación entre la Gestión Administrativa y la Imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice.....	51
Tabla 10 Tabla de correlación	52
Tabla 11 Estadísticos del alfa de Cronbach.....	87
Tabla 12 estadístico de confiabilidad	88
Tabla 13 Perfil de los padres de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”.91	
Tabla 14 Relación entre la dimensión Planificación y la imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” - Vice	92
Tabla 15 Relación entre la dimensión Organización y la imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice.....	93
Tabla 16 Relación entre la dimensión Dirección y la imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice.....	94
Tabla 17 Relación entre la dimensión Control y la imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice.....	95
TABLA 18 Percepción de los padres de familia con respecto a la realidad de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016	96
Tabla 19 Percepción de los padres de familia con respecto a la identidad de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016	98

Tabla 20 Percepción de los padres de familia con respecto a la comunicación de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016.....	100
Tabla 21 Percepción de los padres de familia con respecto a la imagen de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016	102

RESUMEN

La investigación realizada, con objetivo determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la imagen de la Institución Educativa Privada

“Santa Úrsula” – Vice 2016; la cual se realizó con un tipo de estudio de acuerdo al fin que persigue fue aplicada, de acuerdo a la técnica de contrastación fue correlativa, y según la temporalidad fue transversal; donde se aplicaron tres instrumentos: la entrevista, el cuestionario y la observación; la población de la investigación está conformada por los 160 padres de familia de los estudiantes inscritos en el presente año académico, para el análisis de datos de los cuestionarios y el director de la institución educativa para la entrevista. El estudio

se condujo bajo el enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, Transversal-Descriptivo, el cual da como resultado que existe relación entre la Planificación, Dirección y Control con la Imagen de la Institución Educativa, mientras que la organización no evidencia una relación con la imagen; lo que conlleva a alcanzar el objetivo general y la aceptación del hipótesis general: Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Úrsula” – Vice, la misma que se llegó a la conclusión que; planificación en relación a la optimización y logro de los objetivos, una buena dirección con el liderazgo y la motivación y ejercer un buen control, influye en la percepción del padre de familia y generan una relación con imagen, así mismo con respecto a la organización se concluye que por ser de manera interna la organización, no sea percibida en su totalidad por los usuarios, estadísticamente considera que la relación no es significativa.

Palabras claves: imagen, percepción, organigrama, realidad institucional.

ABSTRACT

The research carried out, with the objective of determining the relationship between administrative management and the image of the Private Educational Institution "Santa Ursula" - Vice 2016, which was carried out with a type of study according to the purpose it pursued was applied, According to the contracting technique, it was correlated and according to the transient temporality, where three instruments were applied: the interview, the questionnaire and the observation, the research population is made up of the 160 parents of the students enrolled in the present The study was conducted under the quantitative approach, with a non-experimental, Transversal-Descriptive design, which results

in a relationship between the Planning, Direction and Control with the Image of the Educational Institution, while the organization does not show a relation with the image; Which leads to achieve the general objective and acceptance of the general hypothesis: There is a significant relationship between the administrative management and the image of the Private Educational Institution "Santa Ursula"

- Vice, the same that it was concluded that; Planning in relation to the

optimization and achievement of the objectives, a good leadership with the leadership and the motivation and to exercise a good control, influences in the perception of the father of family and generate a relation with image, likewise with respect to the organization is Concludes that because the organization is internal,

it is not perceived in its totality by the users, statistically considers that the relationship is not significant.

Keywords: Image, perception, organization chart, institutional reality

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente la educación nacional está tomando un plano de mayor importancia, debido al posicionamiento en el cuadro de coeficiente intelectual mundial, es así que el ministerio de educación ha implementado diferentes reformas para mejorar la educación, para las Instituciones Educativas ya sean privadas y/o estatales, que son la base de la educación, para mejorar el intelecto de los estudiantes. (Ministerio de Educación, 2015).

Es así que en el ambiente externo, el estado peruano ha implementado diferentes políticas con respecto a lograr objetivos de eliminar las brechas entre la educación pública y la privada; entre la educación rural y la urbana, atendiendo la diversidad cultural, así como promover la formación inicial y el desarrollo profesional docente, revalorando su papel en el marco de la carrera pública magisterial en relación a la ley general de educación quien en sus artículos 13º y 17º, señala: la calidad de la educación es el nivel óptimo de formación que deben de alcanzar las personas para enfrentar los retos del desarrollo humano, ejercer su ciudadanía y continuar aprendiendo durante toda la vida. (Ministerio de Educación, 2015).

Por otra parte el ministerio de educación en los últimos años, viene invirtiendo un 4% de PBI nacional, lo que refleja \$1000 por alumnos al año, en el ámbito social, se está rompiendo las barreras y promoviendo la inclusión de los niños y adolescentes con capacidades diferentes en las aulas de las instituciones educativas, y de esa manera lograr la igualdad y el lema educación para todos, así como el interés por la promoción y la innovación tecnológica en las sesiones de clases, por ello se promovió la distribución de laptops para una buena enseñanza y a la vanguardia de los avances tecnológicos. (Ministerio de Educación, 2015)

A esto se le suma el interés de los padres de familia que buscan una institución educativa que contenga un prestigio ganado, por la calidad de enseñanza que brinde a su población estudiantil; es así que un punto importante para lograr los objetivos de toda organización, tanto privada y/o pública es necesario una serie de componentes que contribuyan a dar una buena percepción positiva en la mente de los usuarios. (Chavez, 2015)

Por ello es necesario que la gestión que realicen las instituciones sean las adecuadas, las mismas que deben estar acorde a los objetivos de brindar una buena educación, cumplir las metas y direccionarse a la visión que se pretende en la formación de los educandos, con el objetivo de mejorar la educación mediante una buena gestión administrativa eficiente y estando a la vanguardia de la tecnología. De tal manera los procedimientos de gestión administrativa de las instituciones deben estar correctamente, y así lograr una buena percepción, en la mente de los usuarios. (Plan Concertado de Educación, 2004)

Sin embargo, la realidad del ambiente interno en que se desarrolla la I.E.P. “Santa Ursula” con respecto a la gestión administrativa, es que no se encuentra de la mejor manera, debido a las diversas reformas empleadas, la institución no se encuentran en constante actualización, lo cual puede ser una barrera para manifestar de forma correcta una enseñanza de calidad, el mismo que ocasiona una mala coordinación en su cadena de mando y la descentralización de las decisiones, generado por una mala estructuración y diseño organizacional, el mismo que hace deficiente el reclutamiento del personal docente.

Además, la presencia del administrador y director de la institución, no se tiene claro las funciones a desempeñarse; ocasionado que las funciones del director como evaluar, revisar unidades de enseñanzas y constantes evaluaciones de docentes, se ve fallida por el desempeño de otras actividades, como un docente más o incluso desempeñándose como administrador, provocando confusión de indicaciones hacia el personal, además algunas

relaciones entre el personal docente genera negativamente la comunicación.

Así que durante la gestión se ve esa descoordinación, repercute en la percepción de los usuarios, asociándolos con el servicio que adquieren los estudiantes, y dificultan para tratar de aumentar la competitividad en el sector; en

la estructura se deben considerar algunas áreas importantes y actividades adicionales para involucrar la participación a los padres, así crear una relación más cercana y generar una identificación, además las instalaciones no están bien distribuidas, debido al espacio; cabe recalcar que los estudiantes que posee, es debido a la cercanía y/o por algunos reconocimientos de algunos de sus estudiantes que han albergado, sobresalientes en concursos estudiantiles.

Frente a todo esto, toda institución debe poseer una buena estructuración en su gestión administrativa, para logra una buena dirección en los objetivos y eso generara que alrededor logre manifestar y entrar en la mente de los usuarios con una imagen positiva que ayudara a lograr el éxito, mediante el cual se ganara el prestigio y posicionamiento en el mercado.

1.2 Trabajos previos

Para el presente proyecto se extrajo referencias de trabajos previos efectuados en las diferentes instancias ya sean internacionales, nacionales así como locales, los cuales guardan relación con el tema investigado:

1.2.1 Antecedentes Internacionales

El primer citado está a cargo de: Hidalgo A (2014) en su proyecto titulado “La Gestión Administrativa en el Colegio “Jatari Unancha” y su incidencia en la Imagen Institucional, período enero a julio del 2014” el cual buscaba, determinar cómo incide la gestión administrativa en el colegio “Jatari Unancha” en la imagen institucional, período enero a julio del 2014, llegando a concluir que la gestión administrativa del Colegio Jatari Unancha, empieza con el Plan Educativo Institucional que posee con la participación de su personal ya que aportan al crecimiento institucional, con la participación activa en ideas, trabajo y especialmente

considerando que la institución educativa

tiene una modalidad diferente de trabajo en el cual todos los esfuerzos se encaminan al mejoramiento de la educación, así como su estructura organizativa, permite observar claramente los niveles de autoridad y responsabilidad del personal tanto a nivel administrativo como docente, permitiendo proyectar una imagen institucional positiva así como aspectos de calidad de servicio que brinda.

Por otro lado la investigación de: Gordan R (2013) titulada “La gestión administrativa y la satisfacción de los clientes del servicio de transporte pesado de la ciudad de Tulcán” presentada a la Universidad Politécnica Estatal Del Carchi, el cual tenía como objetivo realizar un estudio de la Gestión Administrativa del servicio de transporte pesado en la ciudad de Tulcán, y su incidencia en la satisfacción de los clientes, el cual concluyo con el diagnostico que determino que si existe gran necesidad de una buena mejora sobre tema organizacional, cabe recalcar que dentro de los resultados obtenidos muestra una importante relación de las gestión administrativa, teniendo en cuenta que está organizada adecuadamente, el mismo que esta de igual promedio que la satisfacción de los clientes al recibir el servicio, el mismo que genera una imagen positiva de la empresa.

Finalmente, Guzmán J (2015) en su investigación titulada “Alcances de las relaciones publicas en la imagen pública de la Escuela Superior de Imagen Pública de la Universidad Galileo”, presentada a la Universidad Galileo de Guatemala Escuela Superior – Guatemala, la misma que buscaba determinar cuáles son los alcances que poseen las relaciones públicas como una disciplina, en contexto de nuevos medios de comunicación, y así constituirse como un mecanismo articulador de la imagen pública institucional según la percepción académica del claustro de catedráticas/os los cuales han impartido el curso de las relaciones públicas en la carrera de Imagen Pública y Medios de Comunicación de la Escuela Superior de Imagen Pública de la Universidad Galileo, llegando a la conclusión que la imagen pública institucional y global se presenta como un procedimiento amplio de comunicación y las relaciones publicas, el cual lleva a una creación de percepción de la imagen

por medio de

transmisión de aspectos verbales y no verbales que es percibido por el público objetivo y así lograr una aceptación positiva. Pero al mismo tiempo es necesario modificar la estructura de su planta, iniciando de reforzar el concepto de imagen pública y así recaer en las especificidades de las disciplinas de las relaciones públicas.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Con respecto a las investigaciones nacionales encontramos la investigación de Barrutia (2015), titulada: “Relación entre la gestión administrativa y la calidad de servicio en las oficinas de atención al público de la Municipalidad San Martín de Porres, Lima 2015”, el cual fue presentado a la Universidad Alas Peruanas, el cual buscaba establecer la relación entre la gestión administrativa con la calidad de servicio en las oficinas que realizan la atención al público dentro de la Municipalidad San Martín de Porres, la cual se concluyó que el coeficiente de correlación de Pearson obtenido en el estudio ($R=+0,748$), el cual aporta que la relación que hay entre la gestión administrativa encargado por el personal responsable de la atención al público y la percepción de la calidad del servicio se encuentra en una relación directamente, y que influye en gran parte para generar y brindar una buena imagen institucional que contribuya al crecimiento de la organización.

Así mismo, Rojas N. (2013) su investigación realizada con título “gestión educativa y el desempeño docente de la Institución Educativa Innova School”, presentada a la Universidad Cesar Vallejo sede Lima, buscaba como objetivo conocer la relación que existe entre la gestión educativa y el desempeño docente de la institución educativa Innova School, él llega a la conclusión si bien las contrastaciones con la hipótesis demuestra que no hay relación entre la gestión educativa y el desempeño docente, pero se refleja en los resultados que la gestión administrativa está muy por debajo, los que se puede inferir que esta parte influye y guarda

relación para un mejor desempeño del personal docente.

Finalmente Quispe, D. (2013). Clima laboral y percepción de la imagen institucional en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Juan Velasco Alvarado" año 2013, tesis presentada para el título de doctorado en la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. el mismo que pretendía analizar de qué manera el clima laboral guarda relación con la percepción de la imagen institucional del IESTP "Juan Velasco Alvarado" del distrito de Villa María del Triunfo en el año de 2013, llegando a la conclusión que existe una relación significativa entre las variables Clima laboral y Percepción de la imagen institucional del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Juan Velasco Alvarado"; así como que también Existe una relación significativa entre el clima laboral y la percepción de la gestión del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Juan Velasco Alvarado" esto influye en la relación de comunicación.

1.2.3 Antecedentes locales

Seminario & Flores (2009) en su investigación titulada Gestión administrativa en la zona de trabajo y promoción el empleo de la ciudad Sullana, 2007 al 2008: análisis estratégico y propuesta. Presentada a la Universidad Cesar Vallejo – Piura, con el objetivo de evaluar la gestión administrativa a partir de un diagnóstico, para proponer los objetivos estratégicos de la institución al 2011, el mismo que se llegó a la conclusión de que la gestión administrativo de las entidades públicas no disponen de un control por resultados actualizados y real de acuerdo a la realidad vigente de la institución, además en los resultados se puede rescatar, que dentro del desempeño de sus actividades administrativas se encuentran en promedio debido no se asemejan las funciones que realizan a los establecidos en la gestión administrativa pero que aplicando sus conocimiento y destrezas, pero en función a las exigencias de los clientes, mas no de lo que la empresa establece para la gestión interna.

Carmen (2006), investigación titulada estudio del funcionamiento del mercado mayorista Las Capullanas y diseño de un modelo de gestión, presentada a la Universidad Nacional de Piura; el mismo que busca, estudiar

el funcionamiento del mercado mayorista Las Capullanas para identificar sus deficiencias, carencias y lineamientos, con el propósito de proponer los lineamientos de un modelo de gestión administrativa y de un documento técnico normativo para la empresa operadora que regule la eficiencia y las normas, mediante la investigación se concluyó que el modelo de gestión administrativa propuesto facilita lineamientos preliminares a través de las funciones administrativas y marketing mix.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Gestión Administrativa

1.3.1.1 Definición de gestión

Es la acción de realizar trámites y/o movimientos de manera estratégicamente con fin de lograr maximizar los resultados y en dirección de llegar al éxito, y así conducir a las organizaciones al logro de los objetivos y obtener la rentabilidad requerida. (Rementeria, 2008).

Algunos autores definen a la gestión con un solo propósito, que es de lograr con éxito los objetivos establecidos. Para el cual es importante tener en cuenta la o las acciones que se deben aplicar y las mismas que deben estar enfocadas en el direccionamiento de los objetivos. (Salgueiro, 2001)

1.3.1.2 Definiciones de administración

El término de administración es uno de los más conocidos, y que para todas las organizaciones modernas es muy importante para el desarrollo de sus operaciones; ya que le ayuda de manera interna recoger, organizar y así mismo poner en acción diversas habilidades, estrategias, destrezas, etc., de los que dirigen para así crecer y más importante permanecer y

sobrevivir en este mundo competitivo.

(Machuca, 2009)

Según Chiavenato (2000), *“la administración es la conducción racional de las actividades de una organización, sea lucrativa o no lucrativa. La misma trata del planteamiento de la organización, (estructuración) de la dirección y del control de todas las actividades diferenciadas por la división del trabajo que ocurren dentro de una organización”*. Es decir que la administración es la ciencia de llevar los caminos correctos de una organización, para alcanzar los objetivos y emplear los recursos necesarios de manera óptima para lograr el éxito.

Por otro lado tenemos que la administración se resume en el proceso ya conocido de 4 etapas: Planear, Organizar, Dirigir y Controlar, los trabajos y actividades de los integrantes de la organización, y la utilización de los demás recursos para el logro de los objetivos y metas.

(Stoner, Freeman, & Gilbert, 1996)

1.3.1.3 Gestión administrativa

A partir de los conceptos de estos dos términos logramos concebir un concepto general de lo que será la gestión administrativa, para ello se obtiene las definiciones de los siguientes autores:

Según Muñiz (2006), *“la gestión a nivel administrativo consiste en brindar un soporte administrativo a los procesos empresariales de las diferentes áreas funcionales de una entidad, a fin de lograr resultados efectivos y con una gran ventaja competitiva revelada en los estados financieros”*.

Entonces podemos concluir que la gestión administrativa son diferentes tramites y/o las acciones que se realizan en una organización, para planificar y dirigir los caminos hacia el logro de cumplir los objetivos, empleando un control adecuado para que las acciones empleadas se direccionen de la mejor manera, logrando el éxito.

La gestión administrativa en una Institución educativa es la base fundamental para el desarrollo, debido a que en ella se forman seres humanos que buscan conocimientos pero también aprecian el desarrollo de las actividades que aportan al crecimiento de la institución.

1.3.1.4 Importancia de la gestión administrativa:

Según Robbins & Coulter (2010) el cual nos manifiesta que mediante esta gestión administrativa se cumple un gran reto el mismo que es construir una sociedad económicamente mejor, también como implementar unas mejores normas dentro de la sociedad, para tratar de emplear un gobierno más eficaz. La supervisión de las empresas se realiza en función de lograr una administración efectiva; con una dirección y control empleada de la mejor manera, así como la satisfacción de muchos objetivos establecidos como los económicos, sociales y políticos los mismos que harán un gran reconocimiento y la capacidad en la competencia del administrador.

Así que es importante porque ayuda a relacionarse y organizarse de la mejor manera las empresas, y así constituyéndola cada día mejor y consolidándola a través del tiempo, además invoca a la constante responsabilidad directivas de manera colectiva en relación a la administración. Involucrándolo en relación a la educación, como se mencionó anteriormente se concibe la idea de una mejora, ayudando a incrementar el coeficiente intelectual de los estudiantes, ya que hace que sea utilitario en su vida, pues con la gestión administrativa se evidencia la efectividad hacia los recursos, y repercute en la mejora de los servicios.

1.3.1.5 Elemento de la gestión administrativa:

Para realizar una buena gestión administrativa, cada uno de los que dirige o están al frente de una organización debe realizar una combinación de los dos aspectos muy importantes, como son la eficiencia y la eficacia, términos importante que se deben manejar en la dirección de la organización.

Según Machuca (2009), la administración debe combinar la eficiencia y la eficacia, para conseguir los objetivos, por tal motivo los administradores deben saber utilizar su recursos.

Eficiencia: es hacer las cosas bien, y de la manera correcta; es decir, que al realizar las actividades lograr sacar el mejor provecho a los recursos, pero sin hacer un uso excesivo no necesario, de esta manera cuidaremos los recursos y lograremos minimizar costos en las operaciones.

Eficacia: plasma en hacer lo correcto, llegar a cumplir los objetivos; es decir, que dentro de las organizaciones, se deben realizar las actividades de las operaciones necesarias en afán de cumplir con el objetivo, y cumplir la meta trazada por la organización.

En conclusión en la gestión administrativa se deben lograr planear y organizar de manera más correcta, y así ese camino trazado conduzca al objetivo^{nos} general que se espera en la organización, implantando una dirección y control adecuado para salvaguardar el uso excesivo e innecesario de los recursos, para tratar de lograr un máximo beneficio para la empresa, que como se sabe: al optimizar estos recursos se minimizará los costos que se efectúen.

1.3.1.6 El proceso administrativo

Estos términos han venido variando a partir de los diferentes enfoques y teorías en la historia del estudio de la administración pero actualmente se manejan cuatro puntos importantes y que materia de implementación en la organizaciones actuales. Es por ello que según Stoner, Freeman, & Gilbert, (1996) reafirma que consta de 4 etapas muy establecidas:

- a. **Planificación:** el punto de partida, aquí se plantea todo lo que desarrollara, y así la empresa consiga el éxito, es decir, se establecen los objetivos así como el camino de las acciones, mediante estrategias a seguir para lograrlas. Aquí se ponen en práctica conocimientos como: la lógica, además diferentes instrumentos y diversos métodos para definir las metas y planes, las cuales deben estar ligadas a los términos de eficiencia y eficacia para lograr los objetivos en optimización de los recursos. (Drucker, 1996)

Objetivos.- es el fin a donde se pretende llegar, los cuales se clasifican en general y específico y dirigen a las organizaciones para obtener logro.

Estrategias.- son acciones que desenvuelven maniobras para lograr posesionarse mejor y llegar al logro de los objetivos.

Planes.- es un proyecto que se sigue, realizado previo a una

acción, el cual encamina a los objetivos.

- b. Organización:** proceso en el cual se administra todos los recursos que se tomaran en cuenta en la organización y coordinarlos de la mejor manera, así como comprometer a los integrantes de la organización para la distribución a cada una de las áreas con los encargos de las actividades a realizar, también involucra a más de dos personas para que trabajen conjuntamente mediante una estructurada establecida y diseñada con el propósito de lograr alcanzar las metas y objetivos plasmados en la planificación. Los gerentes tienen la potestad de ordenar y asignar los trabajos, se delega la autoridad y distribución de tarea y los recursos para alcanzar las metas organizaciones. (Anthony & Lawrence)

Diseño organizacional.- es una figura que representa las funciones, procesos y relaciones formales en una organización y que ayudan a visualizar la organización de manera interna y externa para alcanzar con éxito los objetivos.

Departamentalización.- la división y el agrupamiento en las funciones y actividades en unidades específicas y similares, la ayuda a estructura a la organización para realizar sus operaciones con eficiencia y eficacia.

Comunicación.- desplazamiento, intercambio o transmisión de información mediante canales y áreas con las que cuenta la organización en su estructura orgánica.

- c. Dirección:** Para un buen desempeño de las actividades planeadas y organizadas, es que en este proceso se dé dirige, orienta e influyen oportunamente en las actividades que desarrollan los miembros en una organización, apoyando a cada uno para que cumplan su actividades de manera óptima y con calidad, con eficiencia y eficacia. Los gerentes que dirigen, deben de ser influyentes para la articulación de sus áreas y a la vez motivar a los empleados y de esta manera el

desempeño de sus labores sean más favorables.

(Machuca, 2009)

Comportamiento organizacional.- son las actitudes y el accionar de los integrantes dentro de una organización.

Motivación.- es el impulso de ánimo con diversas situaciones y

acciones frente al actuar de las personas y de esa manera lograr satisfactoriamente las actividades.

Liderazgo.- es la habilidad que poseen personas como un modelo adecuado a seguir e influye en las decisiones de los seguidores.

Equipos de trabajo.- es el conjunto de colaboradores que

interactúan entre sí, dividiendo el trabajo para lograr alcanzar el

objetivo y lograr las metas planteadas.

- c. Control:** proceso mediante el cual se asegura que todas actividades que se están efectuando y reales, se ajustan a las actividades ya planificadas. Los gerentes tienen el rol de asegurar de que la organización se encamina a los objetivos organizacionales; aquí se realiza la medición correspondiente de las actividades que se vienen realizando, para obtener información certera, que la empresa está bien encaminada hacia el direccionamiento de los objetivo y caso contrario, implementar estrategias que den un giro hacia la mira de los mismos y retomar el plan trazado o replantear la planificación.

(Robbins & Coulter, 2010)

Evaluación de desempeño.- es una forma de calificar mediante test el desempeño de los colaboradores de la organización con la evaluación, en comparación con parámetros establecidos.

Medidas de desempeño.- son los parámetros que se establecen para en una organización para orientar el nivel del desempeño de sus colaboradores.

1.3.2 Imagen Institucional

Este concepto ha tomado importancia entre las organizaciones de la actualidad, debido a la competitividad que ha incrementado en el sector, esto se tomó en cuenta debido a que va ligado a la con la percepción que adquieren los usuarios y clientes de los servicios, frente a ello recogeremos los siguientes definiciones.

Según Balmer (2001), la identidad corporativa consiste en un agrupamiento de factores visibles y abstractos que distinguen a las organizaciones, está reflejada por el accionar de los integrantes, la cultura y el entorno de la empresa. Además agrega que es la percepción mental posee un individuo o grupo de individuos.

Así también, la imagen institucional es la percepción de diferentes ideas que visualiza el público en referencia a diferentes elementos que se observan claramente, así como factores internos como la cultural, así como la relaciones con su entorno, que se efectúan en el trato con la misma empresa ya sea de manera directa o de forma indirecta, es decir, la atención que se brinda.

(Lencinas, 2003)

Por otro lado, es conocimiento obtenido en la mente que atribuye el público, como resultado del procesamiento que ha adquirido de toda la información referente a la organización, ya sea de fuentes primarias o secundarias. (Capriotti, 2013)

1.3.2.1 Importancia de la imagen institucional:

Según Juárez (2015), se puede describir interrogantes sobre los aspectos que influyen en la identidad; respondiendo a las preguntas:

¿Con qué adjetivos desearías ser percibido por tu público?

¿Con qué tipo de lenguaje hablaras con tu público? Y ¿Qué tipo de

contenido produces / compartes?

¿Con qué empresas quieres que te vinculen?

¿Qué tipo de canales de información deseas establecer con tu público (presencial, e-mail, telefónico, redes sociales)?

¿Qué se puede esperar de ti?

Es importante dentro de la organización, pues nos solo depende del logo, sino que comprende una serie de aspectos que la engloban y permite ganar una percepción de él, además si se maneja e implementa dentro de las organizaciones ayudara a facilitar el trabajo futuro, esto debido a que los usuarios ya poseerán una percepción de lo que es nuestra organización, además ayuda con la facilidad de coherencia de nuestra comunicación, lo que queremos transmitir a nuestros usuarios.

1.3.2.1 Dimensiones de la imagen institucional

Según Chavez (2015), *“la noción de imagen va íntimamente relacionada con otros componentes básicos de la comunicación institucional. Este esquema responde a cuatro elementos concretos que son analizables por separado: la realidad, la identidad, la imagen y la comunicación de una institución y/o corporación social”*.

- a. Realidad:** conjunto de rasgos y aspectos objetivos de como se viene desarrollando en sus operaciones las organizaciones, está relacionado a la infraestructura, documentación y la organización administrativa que posee actualmente. Se trata de datos objetivos, ya que son reales a lo q se está desarrollando. Concebimos el término como el conjunto de circunstancias concretas en que se plasma la existencia actual de las actividades como una organización empleando sus actividades en determinado mercado. (Capriotti, 2013)

b. La comunicación: Conjunto de mensajes efectivamente, emitidos voluntaria o involuntariamente que son arrojados sobre el entorno por solo existir y ser observables un volumen determinados de comunicados. Frente a este punto las organizaciones deben poseer una buena comunicación, para la transmisión de información ya sea directamente en las oficinas, o como en los lemas y/o frases que se maneja en la empresa, englobando los valores los cuales son fuente primordial en las organizaciones, así como estrategias empleadas para su publicidad.
(Chavez, 2015)

c. Identidad corporativa: la imagen que obtiene por cada uno de los integrantes de la organización en relación a factores que reciben interna y externamente, como la motivación, y así determina el involucramiento que la organización emplea en ellos; la personalidad que implementa y conjunto de factores que influyen en la organización, además es lo que lo diferencia de las demás organizaciones. (Capriotti, 2013)

d. Imagen institucional: es la forma figurativa que se crea en la mente del cliente y/o de los usuarios, los cuales son extraídos de las percepciones que se pueden observar o adquirir, de las diferentes acciones y actividades que se están desarrollando en las empresas así como el accionar de las diferentes operaciones que viene realizando momento de realizar sus operaciones.
(Chavez, 2015)

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Pregunta General:

¿Qué relación existe entre la gestión administrativa y la imagen de la

Institución Educativa Privada “Santa Ursula” en el distrito de Vice, 2016?

1.4.2 Preguntas específicas:

- a. ¿Cómo se relaciona la planificación con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”?
- b. ¿De qué manera la organización se relaciona con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”?
- c. ¿Cómo se relaciona la dirección con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”?
- d. ¿De qué forma el control que ejerce la I.E.P se relaciona con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”?

1.5 Justificación del estudio

La investigación se justifica debido a que la educación hoy en día es de mucha importancia dentro de nuestro país y se muestra como un pilar muy importante para el desarrollo dentro de una sociedad, y esto se direcciona a que las instituciones educativas logren buscar una enseñanzas de calidad entre sus alumnos, enfocándose desde el interior de sus actividades como son la gestión administrativa que maneja, los cual ayuda a reflejar una imagen dentro de la sociedad entre sus usuarios y los órganos supervisores, para ser reconocida como una institución altamente competitiva.

Es por ello que se justifica de manera práctica ya que indaga temas sobre la gestión administrativa dentro de las instituciones y la imagen institucional, y como estas se relacionan para generar una buena imagen dentro de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula” de Vice, así como de esa manera lograr que la I.E.P conozca la importancia de la buena implementación y manejo de la gestión administrativa para el desarrollo de sus actividades, de tal manera que puedan proyectar una imagen institucional que los usuarios del servicio la identifiquen entre la competencia existente.

Así mismo contribuye a que se estructure internamente de manera correcta en función a los objetivos de una educación de alta calidad y estudiantes con un mejor nivel cognitivo educacional, así mismo influyen a la importancia de conocer que la gestión administrativa forma parte del desarrollo de las actividades mostrando la importancia de la misma para genera una imagen positiva de prestigio dentro del distrito con reconocimiento a una buena enseñanzas y alumnos con conocimientos amplios.

Finalmente ayuda a tomarse como modelo frente a las demás instituciones educativas, y quienes las dirigen para desarrolla una buena gestión administrativa y organizarse internamente de la manera óptima que refleje una buena estructuración y distribución en sus actividades, lo que permitirá, que tenga más acogida por la buena imagen que muestra con una buena gestión administrativa interna.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis específicas:

Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula” – Vice.

1.6.2 Hipótesis específicas:

H1: Existe relación significativa entre la planificación con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”

H2: Existe relación altamente significativa entre la organización con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”

H3: Existe relación positiva entre la dirección con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”

H4: Existe relación positiva entre el control que ejerce la I.E.P se relaciona con la imagen institucional en la I.E.P "Santa Ursula"

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la imagen de la Institución Educativa Privada "Santa Ursula" en el distrito de Vice – Sechura, año 2016

1.7.2 Objetivos Específicos

- a) Establecer la relación de la planificación con la imagen de la Institución Educativa Privada "Santa Ursula"
- b) Determinar de qué manera la organización se relaciona con la imagen de la Institución Educativa Privada "Santa Ursula"
- c) Determinar la relación de la dirección con la imagen de la Institución Educativa Privada "Santa Ursula"
- d) Establecer de que forma el control que ejerce la I.E.P se relaciona con la imagen de la Institución Educativa Privada "Santa Ursula"

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación ha sido no experimental; debido a que no se manipulo ninguna de las dos variables en estudio; se presentan los resultados obtenidos de la gestión administrativa y la imagen institucional, para su posterior análisis.

Según Hernández (2006, p. 205), define a los diseños no experimentales como *“Estudios que se realizan sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”*

A su vez, la investigación fue transversal; porque se realizó el recojo de datos en una época determinada.

Se caracteriza por recoger información como única vez dentro de un periodo determinado en el tiempo y de una población precisa y en consecuencia sus resultados son de manera general a dicho momento y dicha población (Navas, 2012).

2.2 Variables, operacionalización

V.I: Gestión administrativa: Conjunto de acciones, que se realizan mediante técnica, principios y prácticas, que las organizaciones realizan para encaminar al logro de los objetivos y cumplir las metas establecidas, a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. (Machuca, 2009)

V.D: Imagen institucional: La imagen institucional es la percepción de ideas que adquiere el público en referencia a diferentes elementos que se observan claramente, así como factores internos como la cultural, así como la relaciones que se han efectuado en el trato con la misma empresa ya sea de forma directa o indirecta. (Chavez, 2015)

2.2.1 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Conjunto de acciones, que se realizan mediante técnica, principios y prácticas, que las organizaciones realizan para encaminar al logro de los objetivos y cumplir las metas establecidas, con el cumplimiento del proceso administrativo: Planificación, organización, dirección el control. (Machuca, 2009)	El conjunto de procesos para toma de decisiones y ejecución de acciones que permiten llevar la organización interna documentaria de las organizaciones, para su control y evaluación	Planificación	Estrategias Objetivos Planes	Nominal
			Organización	Diseño organizacional Departamentalización Comunicación	Nominal
			Dirección	Comportamiento organizacional. Motivación. Liderazgo. Equipos de trabajo	Nominal
			Control	Evaluación de desempeño. Medidas de desempeño.	Nominal

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
IMAGEN INSTITUCIONAL	La imagen institucional es la percepción de ideas que adquiere el público en referencia a diferentes elementos que se observan claramente, así como factores internos como la cultura, así como la relaciones que se han efectuado en el trato con la misma empresa ya sea de forma directa o indirecta. (Chavez, 2015)	Se medirá la realidad institucional, la comunicación institucional, la imagen corporativa y la identidad corporativa mediante la técnica de la encuesta, utilizando el instrumento cuestionario aplicado a los padres de los alumnos matriculados en la Institución educativa.	Realidad Institucional	Recursos Funcionamiento legal Estados financieros	Nominal
			Comunicación Institucional	Flujo comunicacional Nivel de comunicación de los cliente	Nominal
			Imagen corporativa	Percepción de los clientes Estructura física Calidad de proceso Calidad de servicio	Nominal
			Identidad corporativa	Grado de pertenencia Grado de compromiso	Nominal

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población de la investigación estuvo conformada por los padres de familia del alumnado de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”.

Para el cual se tomó en consideración para la población a un solo padre y/o apoderado por alumno inscrito en el presente año según nómina de matrícula de la I.E.P. “Santa Ursula” del distrito de Vice, el cual se detalla a continuación:

Relación del alumnado de la Institución Educativa Privada “Santa Úrsula”

Niveles Educativos	CANTIDAD
- Inicial	45
- Primaria	115
Total	160

Fuente: Nominas de educación (matriculas) 2016. Elaborado por el Autor.

Es por ello que la población de la investigación estuvo conformado por 160 padres de familia.

2.3.2 Muestra

La muestra que se efectuó en el proyecto de investigación fue la misma cantidad de la población, puesto que la cantidad de la población de padres de familia, siendo un total de 160, esto debido a que, como la población es menos de 300, se puede aplicar un censo, mientras la población sea mayor a 300 se debe de aplicar la formula estadística para obtener la muestra ya sea de forma finita o infinita. (HERNANDEZ, FERNANDES, & BAPTISTA, 2010):

$$N = n$$

2.3.3 Muestreo

Los padres de familia del alumnado que cuenta la institución educativa se realizara un censo, que viene hacer un recuento de individuos que conforma el total de los padres de familia en el presente año escolar de la Institución Educativa Particular “Santa Úrsula”. Por lo tanto se considera que no existe un muestreo.

2.4 Criterios de selección

2.4.1 Criterios de inclusión

Se consideró al total de la población de padres según alumnos inscritos en los diferentes grados con los que cuenta la Institución Educativa Privada “Santa Úrsula”,

2.4.2 Criterios de exclusión

Se excluyó a los familiares o personas que guarde no relación directa con los alumnos inscritos. Además se excluye a personas que evidencien alguna dificultad para el llenado del cuestionario.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.5.1 Técnicas

Encuesta: La encuesta estuvo estructurada de acuerdo a las dimensiones de las variables gestión administrativa e Imagen Institucional; y sus respectivos indicadores; cuya finalidad fue adquirir información relevante para la resolución de los problemas de investigación.

Entrevista: La entrevista fue necesaria para afianzar el conocimiento de la variable gestión administrativa en relación a la problemática evidenciada en la empresa.

Observación: Está técnica permitió recabar datos en cuanto a la documentación que cuenta la institución educativa para su gestión administrativa.

2.5.2 Instrumentos

Cuestionario: El cuestionario fue aplicado a los 160 padres de familia con los que cuenta la Institución Educativa Privada “Santa Úrsula”; para cumplir los objetivos de investigación se aplicó un cuestionario estructurado en escalas de Likert, con valoraciones que van de 1 a 5; los que expresan

el nivel de aprobación que va desde en total desacuerdo, En desacuerdo, Indeciso, De acuerdo y Totalmente de acuerdo sobre las dimensiones evaluadas. Los resultados expresan los promedios obtenidos a partir de los puntajes de las preguntas según los baremos establecidos para cada dimensión.

Guía de Entrevista: La guía de entrevista fue aplicada al administrador de la institución, para afianzar los resultados obtenidos, desde un punto de vista directivo.

Guía de observación: La guía de observación orientó que documentación cuenta la institución para cotejar con los resultados obtenidos.

2.6 Validación y confiabilidad del instrumento

Validez de contenido: La validez de contenido establece que las variables que pretende medir, tengan consistencia y coherencia técnica con las bases teóricas y los objetivos de la investigación, a través del juicio de experto se obtuvo el juicio de aprobado para ser ejecutado de acuerdo a los propósitos de la investigación.

Confiabilidad del instrumento: Siendo el cuestionario el instrumento se realizó un análisis de confiabilidad. Para comprobar que el instrumento fuera idóneo, y poder utilizarse con toda la confianza;

para ello se requirió cumplir dos requisitos: confiabilidad y validez

(González, 2008). La confiabilidad fue evaluada mediante el método de

Alfa de Cron Bach, utilizando el programa estadístico SPSS versión 22, donde se obtuvo una confiabilidad de 76% con respecto a 46 preguntas del cuestionario. Lo cual indica que el instrumento es confiable

(ANEXO N° 12)

Por su parte, Chávez (2001) considera que la confiabilidad se efectúa con el fin de establecer la exactitud de los resultados obtenidos

al ser aplicados en contextos parecidas, El Alfa de Cron Bach es un

coeficiente que nos sirve para la medición de la fiabilidad de una escala de medida; el mismo no deja de ser una media ponderada de la correlación que se dan entre las variables (o ítems) que forman parte de la escala.

2.7 Método de análisis datos

En los métodos de procesamiento y análisis de datos se realizó: Para determinar la relación de la gestión administrativa y la imagen institucional, se utilizó el análisis de tipo correlacional, mediante cuadros para representar los resultados obtenidos de la encuesta. Este procesamiento de datos se llevó a cabo mediante el programa estadístico SPSS V.22 y el programa Microsoft Excel 2010 de Windows, utilizado para analizar la presentación de tablas, y gráficos.

2.8 Aspectos éticos

Para el desarrollo de la investigación, se tuvo en cuenta las siguientes consideraciones éticas:

- Respetar las directrices de la American Psychological Association (APA).
- Reconocer la autoría intelectual de las teorías y cada una de las fuentes de información, citadas parcial o totalmente en el marco teórico de la investigación.

III. RESULTADOS

Para la medir la relación entre la gestión administrativa y la imagen de la institución educativa privada “Santa Ursula” en el distrito de Vice, materia en estudio de la investigación, se utilizaron tres técnicas para la recolección de información, las cuales fueron: el cuestionario, diseñado con preguntas en escala

de Likert, el mismo que fue aplicado a los padres de familia que tienen hijos

estudiando en dicho centro educativo, así mismo la entrevista que fue aplicada al director de la institución educativa en dicho establecimiento, y finalmente se realizó una observación en la institución educativa para obtener la información requerida para la investigación.

La institución educativa particular “Santa Ursula” inicia sus labores como dos aulas de inicial de 4 años en el distrito de Vice en el 2000 y funcionaba tan solo alquilando un local para acondicionar sus dos aulas y un total 21 niños de 4 años de edad, en el 2005 dicha institución es adquirida por la familia Prado Jacinto, e inicia sus labores como una institución educativa privada con tan solo inicial, primero y segundo de primaria, ya en el 2009, obtiene la resolución optando con los niveles de inicial de 3, 4 y 5 años; así como también primaria desde el primer grado hasta el sexto grado.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de los diferentes instrumentos para la investigación:

3.1. ESTABLECER LA RELACION DE LA PLANEACIÓN CON LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA “SANTA URSULA”

En la siguiente tabla se evidencia la relación entre la dimensión Planificación y la variable Imagen; para lo cual se determinó los niveles de la dimensión y de la variable; considerando los niveles totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo; de esta manera también se pudo determinar la correlación

Spearman, entre la dimensión y
la variable en estudio.

Tabla 1 Percepción de los padres de familia con respecto a la planificación de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016

PLANIFICACION	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En Desacuerdo		En total desacuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Considera que la misión, visión y la filosofía de la institución educativa refleja la esencia del rol de la institución dentro del distrito.	1	1%	127	79%	32	20%	0	0%	0	0%
Usted considera que la Institución Educativa emplea estrategias que le permitan ser más competitivos en el rubro	11	7%	96	60%	53	33%	0	0%	0	0%
La Institución educativa realiza actividades para dar a conocer el proyecto educativo institucional	12	8%	29	18%	114	71%	5	3%	0	0%
Considera usted que la institución educativa enfoca sus objetivos para el desarrollo de la educación a nivel local y regional	12	8%	98	61%	42	26%	8	5%	0	0%
La institución direcciona sus objetivos para el logro de la plan curricular nacional	30	19%	111	69%	19	12%	0	0%	0	0%
La Institución Educativa realiza la planificación en su plan curricular de sus actividades para el año.	21	13%	72	45%	67	42%	0	0%	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia

Se puede observar que en la dimensión planificación de la variable gestión administrativa, se contemplan seis interrogantes aplicados a la población de estudio en la Institución Educativa Particular Santa Ursula – Vice.

En la tabla 1 se observa que los padres de familia consideran que la filosofía de la institución educativa refleja el rol en el distrito de Vice, en donde el 79% está de acuerdo, el 20% está indeciso, mientras que el 1% está totalmente de acuerdo, debido a que no está presente en los ambientes de la institución, es decir, la carencia de la filosofía lo cual genera la falta de conocimiento de esta información, por ello los padres no adquieren este tipo de información, en consecuencia no la relacionan con la esencia del rol que debe representar la institución dentro del distrito, y que es parte importante debido a que es una parte fundamental en la educación de una población, lo que se contrasta con la observación realizada ya que no se pudo apreciar dicha filosofía dentro de los ambientes de la institución, sin embargo el director manifiesta la filosofía de la institución si se encuentra plasmada.

Asimismo se observa en la tabla que los padres de familia, se encuentra de acuerdo reflejando un 60%, indecisos 33% y totalmente de acuerdo 7%, consideran que la I.E.P. Santa Ursula emplea las estrategias necesarias la cual le permiten ser más competitivos, esto debido a la falta de publicidad que se evidencia en el distrito si bien al inicio de cada año escolar se perifonea este centro educativo, pero no es constante a diferencia de las demás instituciones, es por ello que algunos de los padres se encuentra indeciso con respecto a las estrategias para ser más competitivos, además en la observación no se observa un tipo de publicad, puesto que solo se cuenta con la gigantografía en el local, así mismo el director no manifiesta un tipo de publicidad que emplee en la institución

Por otro lado, el 71% es indeciso, el 18% está de acuerdo, un 8% y 3% se encuentra totalmente de acuerdo y en desacuerdo respectivamente, con respecto a que si la I.E.P. realiza las actividades para dar a conocer el proyecto educativo institucional, reflejado ya que la institución educativa no realiza campañas y/o talleres constantes a los padres y/o población en donde manifieste los que se está logrando en el presente año educativo, lo que no se evidencia, a esto se le suma a que a las pocas reuniones de padres y madres de familia, muchos de los padres no asisten y por ende desconocen de la poca información que se les puede brindar.

La tabla 1 refleja que el 61% de los padres está de acuerdo, mientras que el 26% está indeciso, el 8% y 5% están totalmente de acuerdo y en desacuerdo respectivamente, que la I.E.P. enfoca sus objetivos para el desarrollo de la educación a nivel local y regional, esto se puede evidenciar debido a que en los diferentes concursos escolares, han obtenido reconocimiento alumnos del centro educativo, por ello es que los padres infieren que los objetivos de la institución educativa está en dirección a un buen desarrollo de la educación que imparte a sus alumnos en las secciones de clases; mientras que con respecto a que si sus objetivos se direccionan al plan curricular nacional, el 69% está de acuerdo, el 19% está totalmente de acuerdo, y el 12% está indeciso, los mismo que ayudan a afirmar que la I.E.P. si está enfocada en un nivel de enseñanza de calidad, puesto

que el gobierno central le ha puesto más importancia por el nivel cognitivo de los educando, esto quiere decir la educación que recibe.

Finalmente los padres de familia consideran en un 45% de acuerdo, 42% indeciso y un 13% totalmente de acuerdo, que la I.E.P. realiza una planificación en su plan curricular de sus actividades para el año educativo, ya que posee un cronograma de actividades, con respecto a las unidades de los docente de la institución, además alberga acontecimiento cívicos patrióticos, que son efectuados en el transcurso del año escolar, por ello se puede concluir que la I.E.P. Santa Ursula si ejerce una planeación para el años escolar y realizar la enseñanza con alta calidad y en dirección a mejorar el nivel cognitivos de los alumnos.

Tabla 2 Tabla de Correlación

		IMAGEN	Planificación
IMAGEN	Coeficiente de correlación	1,000	,019
	Sig. (bilateral)	.	,043
	N	160	160
Planificación	Coeficiente de correlación	,019	1,000
	Sig. (bilateral)	,043	.
	N	160	160

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P "Santa Ursula"

Los resultados de la investigación aportan evidencias de que la dimensión planificación se relaciona significativamente ($\text{Sig.} < 0.05$) con la variable imagen corporativa que presenta I.E.P. "Santa Ursula" - Vice. Esto refleja que si existe la corrección, debido a que si se percibe una buena planificación dentro del año escolar de la institución, se evidencia que el camino del año escolar será bien estructurado y por ende la imagen que se percibe que la I.E.P. "Santa Ursula" es de una institución seria y con un buen objetivo de formar alumnos con un nivel cognitivo alto.

En la investigación se planteó como hipótesis, que existe relación significativa entre la planificación con la imagen de la Institución Educativa Privada "Santa Ursula" lo que se puede evidenciar según los resultados obtenidos quien si existe

dicha relación entre la dimensión y la variable en estudio por lo que se concluye que se acepta la hipótesis planteada.

3.2. DETERMINAR DE QUÉ MANERA LA ORGANIZACION SE RELACIONA CON LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA “SANTA URSULA”

En la siguiente tabla se evidencia la relación entre la dimensión organización y la variable imagen corporativa; por ende se determinó los niveles de la dimensión y de la variable; considerando los niveles totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo; de esta manera también se pudo determinar la correlación Spearman, entre la dimensión y la variable en estudio.

Tabla 3 Percepción de los padres de familia con respecto a la organización de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016

ORGANIZACIÓN	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En Desacuerdo		En total desacuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Las áreas con las que cuentan la Institución educativa, son adecuadas para desempeñar las actividades educación	31	19%	82	51%	46	29%	1	1%	0	0%
Se evidencia que la institución educativa cuenta con un organigrama que identifique los cargos o funciones de sus administrativos y profesores	4	3%	70	44%	75	47%	11	7%	0	0%
Considera que todas las áreas de la institución educativa son suficientes para la demanda de la zona	0	0%	41	26%	55	34%	64	40%	0	0%
La institución educativa posee un área donde se oriente a los usuarios sobre el rendimiento de los educandos	0	0%	41	26%	97	61%	22	14%	0	0%
El trato con los usuarios de la institución educativa se emplea con un lenguaje formal y adecuado.	54	34%	106	66%	0	0%	0	0%	0	0%
El personal de la institución educativa posee una relación adecuada y fluida frente a problemas	1	1%	100	63%	59	37%	0	0%	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia

En la tabla 3 se puede observar que en la dimensión organización de la variable gestión administrativa, se contemplan seis interrogantes aplicados a la población de estudio en la Institución Educativa Particular Santa Ursula – Vice.

Los padres de familia consideran con respecto a las áreas con las que cuenta la institución educativa para desempeñar sus actividades, estar en un 51%

de acuerdo, 29% indeciso, mientras que el 19% y 1% está totalmente de acuerdo y en desacuerdo respectivamente, debido a que los padres de familia se guían por lo observable, e identifican que existe la dirección, los profesores y los auxiliares presente, el cual por conocimiento general se tiene claro que toda instrucción educativa debe poseer para realizar sus actividades.

Por otro lado, en la tabla 3 se aprecia que los padres de familia están indecisos 47%, de acuerdo un 44%, en desacuerdo 7% y totalmente de acuerdo

3% evidencian el organigrama con el cual cuenta la institución educativa, en donde se identifican cargos y funciones, esto debido a que algunas de la reuniones realizadas por la institución educativa se da a conocer los puestos que posee, pero de manera general y no es tan profundo este conocimiento que poseen los padres, si bien ellos reconocen fácilmente los puesto y las funciones más representativas en la institución educativa.

Asimismo, el 40% está en desacuerdo, el 34% está indeciso y un 26% se encuentra de acuerdo, con respecto a que las áreas que posee la I.E.P. son suficientes para la demanda de la zona, originado por la falta a simple vista de algunas áreas importantes, como centro psicológico y la enfermería por casos fortuitos que se presente en el horario de clases, por ello que los padres consideran la falta áreas para cubrir con la demanda, a esto se le suma la amplitud que posee la institución educativa, así como el tamaño y capacidad de aforo en los salones de clases, auditorio y patio del plantel.

La tabla 3 refleja que el 61% de los padres está indeciso, mientras que el 26% está de acuerdo y el 14% están en desacuerdo, que la I.E.P. posee un área en donde se orienta a los usuarios sobre el rendimiento de los educandos, ya que mayormente la que brinda la información sobre los alumnos es el/la docente del estudiante, debido a que ella está más tiempo con el alumno, son pocas la veces que el dirección y/o secretaria brindan este tipo de información a los padres

de familia; también tenemos con respecto al lenguaje que se emplea a los usuarios

y/o padres de familia, el 66% está de acuerdo y el 34% está totalmente de acuerdo que este lenguaje empleado es formal y adecuado, puesto a que desde el momento que llega al centro educativo, el auxiliar que se encuentra al ingreso te saluda amablemente y pregunta a donde es que se dirige, además la secretario, director y personal docente, te atiende con amabilidad y cortesía, además genera una confianza al momento de la entablación de un dialogo.

Finalmente los padres de familia consideran en un 63% de acuerdo, 37% indeciso y un 1% totalmente de acuerdo, que la I.E.P. posee una relación adecuada y fluida frente a problemas, se reflejado debido a que cuando entre los alumnos ha ocurrido un dilema y/o perdida e objetos personales, así como el nivel

de enseñanza u otras ocasiones que generan conflicto entre los padres de familia y personal de la institución educativa, al momento de la resolución del mismo, el personal docente mantiene la postura adecuada y reconoce faltas cometidas por su persona e incluso padres de familia ha reconocido la actitudes de sus hijos y gracias a estos se llega a una buen solución de los dilemas y/o los problemas efectuados.

Tabla 4 Tabla de correlación

		IMAGEN	Organización
IMAGEN	Coefficiente de correlación	1,000	,087
	Sig. (bilateral)	.	,261
	N	160	160
Organización	Coefficiente de correlación	,087	1,000
	Sig. (bilateral)	,261	.
	N	160	160

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P "Santa Úrsula"

Los resultados de la investigación aporta evidencias que el nivel de la imagen de la institución no se relaciona de manera significativa ($\text{Sig.} > 0.05$) con la organización que evidencia la Institución educativa. Esto está relacionado debido a que si bien la organización es internamente es por ello que no se refleja mucho en

la percepción de los padres de familia de I.E.P. "Santa Ursula" no existe la

correlación ya que es poco permisible todos los aspectos, sin embargo según la

encuesta y la observación se concluyó que la institución educativa cuenta con toda la documentación, es decir, esta con una buena organización, por ello que sus actividades son bien establecidas y el personal se desempeña en lo establecido según sus funciones.

Frente a los resultados obtenidos, según la hipótesis planteada que si existe una relación altamente significativa entre la estructura organizacional se relaciona con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”, se concluye el rechazo de la hipótesis planteado, debido a que no se puede evidenciar una ración significativa según los resultados obtenidos.

3.3. DETERMINAR LA RELACIONA LA DIRECCIÓN CON LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA “SANTA URSULA”

En la siguiente tabla se evidencia la relación entre la dimensión dirección y la variable imagen corporativa; para lo cual se concluyó que los niveles de la dimensión y de la variable; considerando los niveles totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo; de esta manera también se pudo determinar la correlación Spearman, entre la dimensión y la variable en estudio.

Tabla 5 Percepción de los padres de familia con respecto a la dirección de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016

DIRECCION	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En Desacuerdo		En total desacuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
El personal docente de la institución educativa mantiene una postura adecuada para el desarrollo de sus actividades	25	16%	114	71%	21	13%	0	0%	0	0%
En la institución educativa se ve reflejada su filosofía en su personal.	7	4%	68	43%	85	53%	0	0%	0	0%
El director y/o administrador emplea una comunicación clara y exacta con su personal para el desarrollo de sus actividades.	28	18%	98	61%	34	21%	0	0%	0	0%
La institución realiza eventos que logren motivar al personal para el buen desempeño de sus labores	0	0%	73	46%	87	54%	0	0%	0	0%
Considera que en la institución cuenta con ascensos o programas, para su personal	1	1%	35	22%	76	48%	48	30%	0	0%
El personal docente trabaja de la mano, para lograr forma estudiantes con un nivel cognitivo alto y contribuir con la sociedad	28	18%	77	48%	54	34%	1	1%	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia

En la tabla 5 se observar que en la dimensión dirección de la variable gestión administrativa, se contemplan seis interrogantes aplicados a los padres de la Institución Educativa Particular Santa Ursula – Vice.

Los padres de familia consideran que los docentes mantienen una postura adecuada para el desarrollo de sus actividades, en donde el 71% está de acuerdo, el 16% está totalmente de acuerdo, mientras que el 13% está indeciso, los que se puede afirmar que el personal docente realiza sus sesiones de clases de la mejor manera, empleado una metodología adecuada para la transmisión de las enseñanzas a los alumnos y así contemplar un buen entendimiento de las clases.

Asimismo se observa en la tabla 5 que los padres de familia, se encuentra indecisos reflejando un 53%, de acuerdo 43% y totalmente de acuerdo 4% consideran que el personal de la I.E.P. Santa Ursula evidencia en ello la filosofía de la institución, debido a que trabajan en dirección de la visión que posee la institución educativa, para lograrlo, además tienen en claro de dónde vienen y que son como una institución, logrando una enseñanza de calidad y un alto nivel cognitivo, adquiriendo los valores que se evidencia en todo el personal.

Por otro lado, el 61% está de acuerdo, el 21% está indeciso y un 18% se encuentra totalmente de acuerdo, con respecto la comunicación del director y el personal de institución para el desarrollo de las actividades, puesto que cuando en las diferentes reuniones que se efectúan entre el personal y dirección, se manifiestan algunas actividades que se realizarán trimestralmente, y en coordinación se distribuyen las tareas para no comprometer los horarios de clases

La tabla 5 refleja que el 54% de los padres está indeciso, mientras que el 46% está de acuerdo, que la I.E.P. realiza eventos para mantener motivado al personal en sus labores, a esto se le suma que el 48% de los padres está indeciso, el 30% está en desacuerdo, un 22% está

de acuerdo y un 1% está totalmente de acuerdo, que la institución cuenta con asensos o programas para el personal, por ello que podemos afirmar que no se cuenta con una motivación constante dentro de la I.E.P. para con el personal, debido a que solo se ve esto

en ocasiones especiales como en el días de maestro y el aniversario de la institución, mas no se evidencia durante algún cumpleaños de los docentes, que

se da pero de manera informal y en relación no se ve involucrado toda la

institución educativa.

Finalmente los padres de familia consideran en un 48% de acuerdo, 34% indeciso y un 18% totalmente de acuerdo, que el personal de la I.E.P. trabajan de la mano para formar alumnos con alto nivel cognitivo y así contribuir con la sociedad, se ve reflejado por los diferentes reconocimiento que se han otorgados

a los alumnos de la institución educativa por la labor desempeñados en los concursos educativos y se infiere que la enseñanza que se imparte en la institución educativa es de alta calidad y así con una población con educación crece y se forma una sociedad con capacidad.

Tabla 6 Tabla de correlación

		IMAGEN	Dirección
IMAGEN	Coeficiente de correlación	1,000	,134
	Sig. (bilateral)	.	,044
	N	160	160
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,134	1,000
Dirección	Sig. (bilateral)	,044	.
	N	160	160

Fuente: cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P "Santa Úrsula"

Los resultados de la investigación aportan evidencias que el nivel de la imagen de la institución se relaciona de manera significativa (Sig. < 0.05) con la dirección que esta posee, puesto a que si evidencian que todo las actividades y el seguimiento que se realiza, refleja que la imagen que se percibe sea positiva, de manera que se infiere que hay un orden en todo lo planeado y esa es la actitud que

se le está inculcando a los estudiantes y no en un desorden, sino que se aprende a ser ordenados.

En la investigación se planteó la hipótesis, Existe relación positiva entre la dirección con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”, y según los resultados obtenido, en el que se muestra que si existe una relación entre la dirección y la imagen de la institución educativa particular, es por ello que se acepta la hipótesis planteada.

3.4. ESTABLECER DE QUE FORMA EL CONTROL QUE EJERCE LA I.E.P SE RELACIONA CON LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA “SANTA URSULA”

En la siguiente tabla se evidencia la relación entre la dimensión control y la variable imagen corporativa; para la conclusión que los niveles de la dimensión y de la variable; considerando los niveles totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo; de esta manera también se pudo determinar la correlación Spearman, entre la dimensión y la variable en estudio.

Tabla 7 Percepción de los padres de familia con respecto al control de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016

CONTROL	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En Desacuerdo		En total desacuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
En la institución educativa se efectúa una evaluación periódica para el personal docente.	20	13%	77	48%	39	24%	24	15%	0	0%
El personal docente presenta sus unidades de enseñanzas	1	1%	45	28%	71	44%	43	27%	0	0%
La institución educativa efectúa exámenes integrales para conocer la evaluación del desempeño de los estudiantes	0	0%	74	46%	86	54%	0	0%	0	0%
El personal docente es evaluado al inicio de año escolar.	7	4%	31	19%	67	42%	55	34%	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia

En la tabla 7 se puede observar que en la dimensión control de la variable gestión administrativa, se contempla cuatro afirmaciones aplicadas a los padres

de la institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice.

Se muestra que los padres de familia consideran que la institución educativa efectúa una evaluación periódica a su personal docentes, obteniendo que el 48% está de acuerdo, el 24% indeciso, mientras que el 15% y 13% está en desacuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, esto debido a que los padres de familia no evidencian durante el año escolar que la dirección o la institución educativa aplica un sistema de evaluación para verificar el conocimiento, las capacidades y el nivel de calidad que de los docentes son competitivos y adecuados para la educación de la población estudiantil de la institución, pero los que reflejan que está de acuerdo, se centran en la evaluación que se les aplica a los docentes para el inicio del año escolar además lo asocian con el nivel de educación que adquieren sus hijos en los salones de clases.

Por otro lado, en la tabla 7 muestra que los padres de familia, se encuentra de acuerdo un 44%, indecisos 24%, en desacuerdo 15% y totalmente de acuerdo 13% que el personal docente presenta sus unidades de enseñanza, ya que en las reuniones de aula con los padres de familia se ve que los docentes poseen su cuaderno en donde tienen especificado sus sesiones de clases, en desarrollo para el año académico y en un cronograma establecido, apilándose al objetivo de la formación de los alumnos con un coeficiente intelectual alto y de calidad, esto se refleja a que el director también comentó que todo su personal está trabajando en dirección a los objetivos de la institución y ello poseen su documentación en regla.

Asimismo, el 54% está indeciso y el 46% está de, con respecto a que la institución efectúa examen integrales para conocer la evaluación del desempeño de los estudiantes, puesto a que solo algunas veces se realizan este tipo de evaluación y comprobado con la información que nos proporcionó el director de la institución educativa, sin embargo los exámenes que se efectúan a los estudiantes son de manera trimestrales y de una u otra manera también miden su nivel de conocimientos adquiridos, por ello es que algunos padres están de acuerdo, si bien estos miden lo mismo, pero son efectuados por los mismos docentes y extraídos de las mismas sesiones de clase no llegan a profundizar un poco más para incentivar la investigación en

los alumnos.

Finalmente los padres de familia consideran en un 42% indecisos, 34% en desacuerdo, 19% de acuerdo y un 4% totalmente de acuerdo, que la I.E.P. evalúa al inicio del año escolar a su personal docente que contratara para la instrucción de los alumnos, esto puesto que no están presente en los primeros meses del año para comprobar que los docentes son correctamente evaluados y seleccionados para poder dictar las sesiones de clases, mientras que el director si manifestó que se efectúa este proceso cada año para la evaluación y medir las competencias de su personal docente, cabe mencionar que si bien los padres no evidencian este proceso de evaluación, infieren que si se efectúa ya que los alumnos son instruidos con una buena educación.

Tabla 8 Tabla de correlación

		IMAGEN	Control
IMAGEN	Coefficiente de correlación	1,000	-,028
	Sig. (bilateral)	.	,023
	N	160	160
Control	Coefficiente de correlación	-,028	1,000
	Sig. (bilateral)	,023	.
	N	160	160

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P "Santa Ursula"

Los resultados de la investigación aportan evidencias de que el nivel de Imagen de la Institución se relaciona de manera significativa (Sig. < 0.05) con el control que ejerce la I.E.P. "Santa Ursula"- Vice. Esto debido que para una buena imagen de la institución, el centro que se ejerce dentro de la misma debe ser la adecuada para reflejar el compromiso y la buena estructuración, de todo lo planeado y como es que esto se encamina a los objetivos de formar alumnos con el nivel cognitivo alto, así como transmitir que la institución es altamente competitiva en el sector educación.

En la investigación se planteó en la hipótesis sobre, Existe relación positiva entre el control que ejerce la I.E.P se relaciona con la imagen institucional en la I.E.P "Santa Ursula", y los resultados de la investigación nos muestran que existe la relación entre el control que ejerce la institución educativa y la imagen que muestra la misma, por lo que se llega a la conclusión de aceptar la hipótesis planteada.

3.5. DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA “SANTA URSULA” EN EL DISTRITO DE VICE – SECHURA, AÑO 2016

En la siguiente tabla se evidencia la relación entre la variable gestión administrativa y la variable imagen corporativa; por ende se concluyó que los niveles de las dos variables; considerando los niveles totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo; de esta manera también se pudo determinar la correlación Spearman, entre las dos variables en estudio.

Tabla 9 Relación entre la Gestión Administrativa y la Imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice

		IMAGEN COORPORATIVA									
		Totalmente en		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni		De acuerdo		Totalmente de	
		desacuerdo				en desacuerdo				acuerdo	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	2	1,2%	14	8,8%	0	0,0%
	De acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	8	5,0%	135	84,4%	0	0,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%	0	0,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P “Santa Ursula”

Los resultados de la tabla 9 describen que la variable gestión administrativa que ejerce la I.EP., en donde el 84.4% está de acuerdo con la gestión administrativa y la imagen de la institución educativa particular “Santa Ursula”, así también el 8,8% está en desacuerdo con la gestión administrativa pero está de acuerdo con la imagen de la institución y en relación inversa se encuentra en un 5%, además un 1,2% está ni en acuerdo ni en desacuerdo con la gestión administrativa ni la imagen. Es por ello que la imagen institucional que se percibe

está relacionada con la gestión administrativa que ejerce la institución educativa, puesto a que si una organización se constituye con fortaleza y de manera adecuada internamente en sus procesos dando a conocer que sigues pasos y está completamente ordenado, va a reflejar una imagen positiva y de competitividad.

Tabla 10 Tabla de correlación

		IMAGEN	GESTIÓN ADMINISTRATIVA
Rho de Spearman	IMAGEN	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,088
		N	,031
			160
GESTIÓN ADMINISTRATIVA		Coeficiente de correlación	,088
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,031
			160

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P “Santa Úrsula”

Los resultados de la investigación aportan evidencias de que el nivel de Imagen de la Institución se relaciona de manera significativa (Sig. < 0.05) con la gestión administrativa que posee la I.E.P. “Santa Ursula”-Vice. Por lo que se concluye que una empresa e institución si tiene una buena organización de manera interna mediante su gestión administrativa, va a reflejar una la imagen va a reflejar una imagen positiva y de competitividad.

En la investigación se planteó la hipótesis general; Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula” – Vice, y frente a los resultados obtenidos se evidencia la relación que existe entre las variables en estudios dentro de la institución educativa particular “Santa Ursula”, por ello que se concluye en la aceptación de la hipótesis planteada para la investigación.

IV. DISCUSIÓN

Con respecto al primer objetivo específico, en relación de la planificación y la imagen de la institución educativa particular “Santa Ursula”, los resultados de la investigación establecen que los padres de familia se encuentra de acuerdo con los planes que ejerce dentro de su planificación, esto refleja el 56% del promedio obtenido de las respuestas de los cuestionarios aplicados, a esto se le suma que el 9% está totalmente de acuerdo, lo que por inferencia se asocia que la planificación se realiza de manera eficaz; así mismo están de acuerdo tanto con las estrategias que emplea la institución para realizar sus actividades en las sesiones de clases, los mismos que se encaminan en los objetivos de la enseñanza de calidad a los estuantes.

Al referirse la planificación, Drucker (1996) la define como el punto de

partida del proceso administrativo, y que es un pilar importante que se debe tener en cuenta para poder establecer hacia donde queremos llegar, y enmarcar la ruta del camino y las estrategias que se deben aplicar así como la eficiencia y eficacia para la optimización de los recursos, en dirección a cumplir las metas y alcanzar los objetivos, por lo tanto se deduce que la institución educativa cuenta con una planificación adecuada que se refleja en la percepción de los usuarios.

En relación a la imagen institucional, Capriotti (2013) manifiesta que ésta se establece con la realidad que en la que se desarrolla las instituciones, ya sea la actividades que desarrolla, la documentación que posee, etc. Y para todo ello se debe poseer una buena planificación, en donde se establece plenamente el plan estratégico y el plan operativo que debe poseer la I.E.P. para el presente año escolar, esto es fundamental y es el punto de partida para empezar con sus operaciones educativas.

Los resultados de la entrevista aplicada determino que la institución

educativa si posee su filosofía establecida ya que cuenta con su misión visión, el lema y los valores dentro de su planificación y en los ambientes, esto contrastado con la guía de observación, donde los padres de familia se encuentran de acuerdo la planificación filosófica que ejerce la institución, además que sus objetivos si se enmarcan al plan curricular nacional brindado por el ministerio de educación, y las estrategias empleadas para brindar un servicio de calidad,

manifestado por el director, y que son factores importante en la gestión administrativa de toda institución.

Estos resultados pueden compararse con la investigación de Hidalgo

(2016) quien concluye que la gestión administrativa empieza con el plan de una institución, en cual manifiesta que se emplean las estrategias y se establecen los objetivos, y en donde se involucra la participación del personal en donde todos esos esfuerzos encaminan al mejoramiento de la educación, por otro lado se considera a Carmen (2006) quien concluye que la gestión administrativa facilita los lineamientos preliminares para las funciones administrativas y el marketing mix, de donde se parte para la promoción y la imagen que se logra mostrar hacia

el público, esto ayuda a reconocer la importancia que deben tener las

instituciones para lograr una planificación adecuada; de tal manera que los usuarios observen un orden en las actividades e inferir que lo que imparte en las sesiones de clase son idóneas..

Los resultados anteriores permiten aceptar la hipótesis: Existe relación

significativa entre la planificación con la imagen de la Institución Educativa

Privada "Santa Ursula", planteada en la investigación ya que según los resultados de la correlación de Spearman se obtuvo un Sig. (Bilateral) de 0,043, lo que establece que existe una correlación estadísticamente significativa, entre la dimensión planificación y la variable imagen institucional y además lo que permite inferir que en la medida que la planeación es más eficiente y eficaz, se lograra una buena imagen de la institución educativa particular "Santa Úrsula".

Con respecto a la organización una institución, Anthony & Lawrence

(2012), quienes definen a la organización como el proceso donde se administran los recursos de la empresa, se comprometen a todos los integrantes para que trabajen conjuntamente mediante una estructurada establecida y diseñada con el propósito de lograr alcanzar las metas y objetivos. Los resultados de la investigación muestran que los padres de familia se encuentran en un nivel medio

de opinión con respecto a la organización de la institución, es decir están

indecisos con respecto a la organización, lo que representa un 35% del promedio efectuado esto ya que con respecto a la infraestructura de la institución educativa no se encuentra bien diseñada, sin embargo en la entrevista, se manifestó que la

institución educativa si cuenta con una organización adecuada para desempeñarse en el sector de educación, ya que cuenta con un diseño organizacional idóneo con las áreas correspondientes, además la comunicación que se establece dentro de la organización, que se contrasta con la guía de observación, al identificar la buena relación y el trato del personal dentro de la institución.

En comparación con la investigación de Quispe (2013), quien manifiesta la relación que se da en la organización del instituto superior, en relación a la comunicación y la departamentalización del mismo ya que genera un buen clima laboral, lo cual se manifiesta en el trato a los usuarios y a los estudiantes que tienen el instituto, yes to es lo que hace que esa parte de la organización de una u otra manera se vincule al exterior.

Así mismo, Gordan (2013) quien en su investigación demuestra la

importancia de la gestión administrativa, pero teniendo en cuenta que la organización del servicio de transporte pesado se encuentra adecuadamente y que de una u otra manera es de igual promedio con la satisfacción de los clientes,

el mismo que genera una imagen positiva del servicio, sin embargo de los

resultados se encuentra que si está bien estructurada la organización con respecto al organigrama, pero la relación no es significativa, ya que parte de los aspectos de la organización no se perciben fácilmente por los usuarios es por ello que la investigación no se logra alcanzar el objetivo debido a que no evidencia la correlación según Spearman,

Si bien la organización se manifiesta mayormente de manera interna, cabe recalcar y se observa parte de ella se ve reflejado hacia el exterior y ayuda a la manifestación de una imagen entre los usuarios, y en relación a esto, Chaves

(2015), muestra que la imagen institucional se relaciona con la comunicación ya sea interna como externa, y la cual la define como el conjunto de mensajes que se transmiten entre el personal de todas las áreas de las instituciones, y la comunicación que se ejerce entre la dirección y personal docente, así también la relación entre el personal y los usuarios, para la transmisión de información ya sea directamente en las oficinas, o como en los lemas y/o frases que se maneja

en la empresa y estos aspectos son los que se hace que se genere la imagen de la institución y que para comprobar los resultados si hay una mínima relación

entre la dimensión y variable en estudio del segundo objetivo.

De los resultados obtenidos permiten el rechazo de la hipótesis: Existe relación altamente significativa entre la organización con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”, debido a que la correlación obtenida mediante la Rho de Spearman fue un Sig. (Bilateral) de 0,261, lo que se infiere que no existe una correlación estadísticamente altamente significativa entre la organización de la I.E.P. y la variable imagen, cabe mencionar que si bien no existe una relación ya que la organización es de manera interna, no se debe descuidar, ya que hay aspectos que se menciona que influyen hacia el exterior y forman parte para la estructuración de una imagen.

En relación al objetivo determinar la relación de la dirección con la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula”, los resultados obtenidos muestran que el 71% de los padres están de acuerdo con el comportamiento del personal docente y que si muestras los valores que refleja la institución educativa dentro de su filosofía, además el 54% está indeciso, con respecto a que la institución realiza eventos y/o programas que logren una motivación al personal para un mejor desempeño, además el director en la entrevista manifestó que realmente no se maneja un plan de motivación para el personal, pero sí de manera informal emplean algunas actividades para lograr mostrar la importancia del personal para la institución, en estas reuniones se ve como el personal se relaciona correctamente lo que demuestra que el trabajo en equipo es bueno, además los padres los perciben por ello es que el 48% está de acuerdo, y este en

un factor que se deriva, de que se emplea un liderazgo democrático, ya que el director es muy proactivo y permite la participación del personal, esto se evidencio durante la entrevista y el trato que efectuaba el director de la institución.

Según Machuca (2009), la dirección es el proceso se dé dirige, orienta e influyen oportunamente en las actividades que desarrollan los miembros en una organización además en este caso el director que dirige la institución educativa, debe de ser influyente para la articulación de sus áreas y a la vez motivar a los empleados y de esta manera el desempeño de sus labores sean más favorables,

es por ello que el liderazgo que se ejerce en las instituciones influyen mucho así como la motivación ya que son puntos importantes para lograr los objetivos, se

puede contraste, en la investigación de Seminario y Flores (2009), manifiestan que no disponen de un control vigente de la institución, sin embargo si se les motiva y se emplea el liderazgo laissez-faire (liderazgo delegativo), debido a que hace que el personal aplique conocimientos y destrezas en dirección a los clientes.

Asimismo, Rojas (2013) en su investigación demuestra que no existe relación entre la gestión y el desempeño docente, sin embargo si refleja que la gestión administrativa si guarda relación con el desempeño docente, y este hace que la capacidad y manera de trabajo de los docente genera que los usuarios adquieran rasgos que generen una imagen positiva de la institución, es por ello que Capriotti (2013) afirma que la identidad corporativa se efectúa de factores internos, e involucra al personal de toda institución, uno de los factores internos

es la motivación, para que el personal labore más comprometido y el trato hacia el usuario sea buena, la cual generara una imagen positiva, además es lo que lo diferencia de las demás organizaciones. A causa de los resultados obtenidos se logra aceptar la hipótesis: existe relación positiva entre la dirección con la imagen

de la Institución Educativa Privada "Santa Ursula" planteados en la investigación, debido a que la correlación según Spearman se obtuvo un Sig. (Bilateral) de

0,044, lo que se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa entre la dimensión dirección de la I.E.P. y la variable Imagen.

Con respecto al control que ejerce la I.E.P se relaciona con la imagen de la Institución Educativa Privada "Santa Ursula", el 48% de los padres de familia están de acuerdo con la evaluación periódica que efectúa la institución educativa

al personal docente, además el 42% de los padres no tiene conocimiento de las evaluaciones que se le emplean al personal docente al inicio del año escolar, sin embargo durante la entrevista el director manifestó que si se evalúan al personal docente al inicio del año escolar, para conocer sus habilidades y capacidades en el campo de la enseñanza y por otro lado 46% de los padres está de acuerdo con la evaluaciones a los alumnos para conocer el desempeño de los mismo y la calidad de enseñanzas del personal docente. De igual manera Rojas (2013) manifiesta en su investigación que la gestión

administrativa se encuentra por debajo de la gestión educativa, esto debido a que el control que se ejerce es muy

debilitado y no se aplica de la manera adecuada por ello es que la gestión educativa no se direcciona al logro de objetivos, lo que dificulta el prestigio de la institución, lo que demuestra que la percepción de la imagen no es positiva, es por ello que rojas concluye que si existe relación entre la gestión administrativa y

el control que se ejerce para el desempeño docente y la gestión educativo, y por ende con la imagen institucional.

En relación al control, Robbins & Coulter (2010) lo define como el proceso mediante el cual se asegura que todas actividades que desarrollan se ajustan a las actividades ya planificadas, también afirma que los gerentes tienen el rol de asegurar de que la organización se encamina a los objetivos organizacionales, lo que influye dentro de los rasgos perceptores de los usuarios ya que siempre los objetivos de una empresa es

ganar una imagen positiva, mediante el posicionamiento dentro del mercado y ambiente en que se desarrolla. Los resultados anteriores permiten aceptar la hipótesis: Existe relación positiva entre

el control que ejerce la I.E.P se relaciona con la imagen institucional en la I.E.P "Santa Ursula", ya que según los resultados de la correlación de Spearman se obtuvo un Sig. (Bilateral) de 0,023, lo que establece que existe una correlación estadísticamente significativa, entre el control y la imagen institucional; además permite inferir que si el control es más eficiente y eficaz, lograra una buena imagen.

A causa de los resultados específicos, podemos llegar al objetivo general: determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la imagen de la Institución Educativa Privada "Santa Ursula" en el distrito de Vice – Sechura, año 2016. Con respecto a la gestión administrativa, Muñís (2006) la define como un soporte a los procesos empresariales de las diferentes áreas funcionales de una institución a fin de lograr los objetivos planteados. Y dentro de las instituciones es importante para la formación de los alumnos, esta parte interna es fundamental ya que estos rasgos, muestra aspectos hacia el exterior, los cual son adquiridos por los usuarios y permiten que esos aspectos se graben en las mentes de los usuarios y genere una imagen ya sea positiva o negativa de la institución.

Es así que los resultados muestran el 84.4% de los padres de familia están de acuerdo con la gestión administrativa que ejerce la institución educativa, así como con la imagen que esta presenta entre los usuarios; ya que estos aspectos son bien adquiridos por los usuarios, sin embargo en comparación con la investigación de Barrutia (2015), manifiesta que si existe una buena relación directa con calidad del servicio, en acción de la atención al público, lo que si se afirma que esta relación es directa y que influye en gran parte para generar y brindar una buena imagen institucional que contribuya al crecimiento de la organización; frente a esto Balmer (2001) define a la imagen como un agrupamiento de factores visibles y abstractos que distinguen a las organizaciones, está reflejada por el accionar de los integrantes, la cultura y el entorno de la empresa, así mismo, Lencinas (2003) manifiesta que la imagen es

la percepción de diferentes elementos que se observan claramente, así como

factores internos como la cultural, también la relaciones con su entorno, que se efectúan en el trato con la misma empresa ya sea de manera directa o de forma indirecta, es decir, la atención que se brinda a los usuarios y clientes.

Por otro lado Guzmán (2015), en su investigación manifiesta que las gestiones que se realizan en la institución dentro de su gestión administrativa para generar un procedimiento amplio de comunicación y las relaciones publicas, el cual lleva a una creación de percepción de la imagen por medio de transmisión de aspectos verbales y no verbales que es percibido por el público objetivo y así lograr una aceptación positiva, es por ello que Rementeria (2008) define a la gestión administrativa como el accionar de tramites y/o movimientos de manera estratégica con el fin de maximizar los resultados, en dirección a lograr el éxito.

De los resultados obtenidos en la investigación resulta que se acepte la hipótesis general: existe una relación significativa entre la gestión administrativa y

la imagen de la Institución Educativa Privada “Santa Ursula” – Vice, debido a que la correlación del Rho Spearman se obtuvo un Sig. (Bilateral) de 0.031 que establece que existe una correlación estadísticamente significativa, la gestión administrativa y la imagen de la institución educativa;

finalmente se puede inferir que a medida que la gestión administrativa sea más eficiente y eficaz, lograra una buena imagen de la institución.

V. CONCLUSIONES

1. La dimensión planificación guarda relación estadística con la variable imagen; ya que se obtuvo un Sig. (bilateral) de 0,043; por ende se establece que los resultados de la investigación aportan evidencias que el nivel de dirección influye de manera significativa con la dimensión imagen, además se obtiene que a medida que la institución educativa particular Santa Úrsula efectúe una planificación en relación a la optimización y logro de los objetivos, influye en la percepción del padre de familia, debido a que su calidad de enseñanzas y los objetivos institucionales se direccionan al plan curricular nacional
2. No existe una relación estadística significativa; entre la organización y la imagen de la I.EP “Santa Ursula”; debido a que la correlación obtenida mediante la Rho de Spearman fue un Sig. (Bilateral) de 0,261 determinando niveles variados para la dimensión y la variable. Así mismo se concluye que por ser de manera interna la organización, no sea percibida en su totalidad por los usuarios, estadísticamente considera que la relación no es significativa, pero si se conoce que existen aspectos que pueden influir en una percepción, pero no son claramente percibidos.
3. La dirección que ejerce la I.E.P. “Santa Ursula” guarda relación con la variable imagen; debido a que el Sig. (bilateral) obtenido a través de la correlación del Rho de Spearman fue de 0,044; por lo que se concluye que existe una relación estadística significativa, por otro lado los resultados muestran que los factores importantes para una buena dirección son el liderazgo y la motivación, para lograr un buen desempeño del personal de la institución y de esa manera reflejar al momento de la atención a los clientes y los usuarios, lo cual repercute en una buena imagen de la I.E.P.

4. Existe una relación estadística significativa; entre Control y la Imagen de Institución Educativa Particular “Santa Ursula”; ya que según los resultados de la correlación de Spearman se obtuvo un Sig. (Bilateral) de 0,023. Además se concluye que la Institución Educativa ejerce un buen Control, ya que efectúa evaluaciones para conocer las competencias y habilidades del personal docentes; así mismo, se evalúa a los alumnos para conocer el desempeño de las secciones de clases y la metodología que emplea el personal docente.
5. Finalmente se concluye que existe una relación significativa de forma directa entre las variables Gestión administrativa y la imagen de la I.E.P. “Santa Ursula”; puesto a que el Sig. (bilateral) obtenido a través de la correlación de Spearman fue 0.031, lo cual indica una relación entre dichas variables. Lo que refleja que si la institución educativa mantiene niveles adecuados en su gestión administrativa, entonces la percepción de los usuarios respecto a la imagen se encontrara en niveles aceptables generando un mayor reconocimiento de la Institución Educativa.

V. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la dirección realizar un plan, en donde se den a conocer el proyecto educativo institucional (PEI), así mismo se manifiesten la responsabilidad social que se emplea, para que los usuarios y el mercado adquieran el conocimiento de la visión que pretende llegar la institución educativa en relación a objetivos de la educación de los alumnos.
2. Se sugiere a la administración de la I.E.P. Santa Ursula, implementar áreas que complementen los servicios educativos y que formen una ayuda y fortalecimiento a la educación y el nivel cognitivos de los clientes que posee (alumnos), así como mejora del servicios para la transmisión de la información requerida por los usuarios (padres de familia) y hacerlos participe de los servicios y promociones que se implementen dentro de la institución.
3. Se insta en los diseños de programas motivacionales ya sean, incentivos, reconocimientos, etc. para el personal y de esa manera, mantenerlos comprometidos y mejorar el rendimiento de los mismos. Así mismo se recomienda un diseño de plan evaluativo para el personal docente a fin de conocer su nivel de calidad de enseñanza, en mejoras de la calidad educativa y metodológica durante las sesiones de clases, de esa manera se generar una buena referencia de personal docente calificado e idóneo.
4. Se sugiere asimismo a la administración realizar una implementación de los ambientes de clases con un equipamiento modernos y cómodas para un buen servicio así como la mejora y ampliación de los salones de clases y de las infraestructuras de la institución educativa, para brindar una enseñanza de calidad y confort en las clases esto influirá en concentración de las clases, y tranquilidad de los padres de alumno, docentes y familia.

VII. REFERENCIAS


- Anthony, H., & Lawrence, G. (s.f.). *Organization theory* (5 ed.). New York: Prentice hall.
- Balmer, J. (2001). *La identidad corporativa, imagen corporativa y marketing corporativo - ver a travez de la niebla*. Reino Unido: European Journal of Marketing.
- Capriotti, P. (2013). *Planificación estratégica de la imagen corporativa* (4ª ed.). Málaga, España: IIRP.
- Carmen, J. (2006). *Estudio del funcionamiento del mercado mayorista las capullanas y diseño de un modelo de gestión*. Obtenido de http://www.unp.edu.pe/noticias/Tesis_Mercado_Las_Capullanas_78.pdf
- Chaves, N. (2015). *La imagen corporativa*. Buenos Aires: Gustavo Gili.
- Drucker, P. (1996). *Drucker: su visión sobre la administración, la organización basada en la economía, la sociedad*. Bogotá: Norma.
- Garzon, C. (2011). *Análisis De Los Conceptos De Administración, Gestión Y Gerencia En Enfermería, Desde La Producción Científica De Enfermería, En América Latina*. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/6678/1/claramariagarzonrodriguez.2011.pdf>
- Gordan, R. (2013). *La gestión administrativa y la satisfacción de los clientes del servicio de transporte pesado de la ciudad de Tlcan*.
- Guzman, J. (2015). *Alcance de las relaciones públicas en la imagen pública de la escuela superior de imagen pública de la universidad galileo*. Obtenido de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N90/Tesis/02_Guzman_T90.pdf
- Jimenez, W. (1980). *Introducción a la teoría administrativa*. Fondo de cultura económica.
- Juarez, R. (26 de junio de 2015). *La importancia de la imagen corporativa*. Obtenido de <http://cosasquenosabias.com/articulo-la-importancia-de-la-imagen-corporativa>
- Lencinas, A. (2003). *La Imagen Institucional*. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/tc048670.pdf>
- Llivo, J. (2013). *Diseño de la identidad corporativa de la empresa de COMPUExpert*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/291/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-25.pdf>
- Machuca, A. (2009). *Las organizaciones del siglo XXI*. Piura: San Marcos.

- Millan, C. (2009). Obtenido de <http://es.slideshare.net/gerenciaproy/gestin-administrativa-para-el-mejoramiento-de-la-calidad-educativa-en-las-instituciones-distrita>
- Ministerio de Educación. (2015). *Reforma Educativa*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/reforma-educativa/>
- Muñiz, L. (2006). *Como implementar un sisitema de control de gestion en la practica*. Barcelona: Ediciones Gestion 2000.
- Noriega, A. (03 de Febreo de 2012). *La gestion administrativa en las instituciones educativas*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/80318915/La-Gestion-Administrativa-en-Las-Instituciones-Educativas>
- Plan Concertado de Educación*. (2004). Obtenido de http://www.cne.gob.pe/images/stories/per/PER_Huanuco.pdf
- Quispe, D. (2013). *Clima laboral y percepcion de la imagen institucional en el instituto de Educacion Tecnologico Publico "Juan Velasco Alvarado"*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/682/3/quispe_d.pdf
- Rementeria, A. (2008). *Gestion empresarial*. Obtenido de <https://tectlaxcoinvestigacion.wikispaces.com/file/view/Gesti%C3%B3n+empresarial.pdf>
- Robbins, s., & Coulter, M. (2010). *Administración*. Mexico: Pearson.
- Rojas, N. (2013). *prezi.com*. Obtenido de Gestion educativa y el desempeño docente de la institucion educativa innova school: <https://prezi.com/fsxu5hqyoqov/tesis-ucv-post-grado/>
- Salgueiro, A. (2001). *Indicadores e gestion y cuadro de mando*. Madrid, España: Dias de Santos.
- Stoner, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administración*. Obtenido de <https://docs.google.com/file/d/0B2VSlk52WaDEYWhocGRvTjhKRTg/edit?pref=2&pli=1>
- Turpuo, J. (2014). *Cultura organizacional, imagen institucional y calidad de los servicios educativos segun la percepcion de los alumnos, padres, docentes y publico externo de la universidad peruana union*. Obtenido de <http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/UPEU/25/1/Tesis%20FINAL.pdf>

Anexos


PROPUESTA MEJORA DE PROGRAMA DE MOTIVACION																
JUSTIFICACIÓN																
Toda institución debe estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías y de esa manera actualizarse con herramientas modernas que incentiven y motiven a los colaboradores con los que cuenta. La dirección y/o administración debe buscar, adecuar e implementar los instrumentos, programas y documentos que se conviertan en una guía que servirá para la toma de decisiones referente a los empleados y su desempeño laboral. El objetivo principal del programa es motivar y mantener comprometido al persona docente con la Institución Educativa y de esa manera encaminar las actividades para obtener los resultados satisfactorios, así como cubrir sus necesidades, haciéndolos más competitivos y productivos en las sesiones de clases, este documento será de gran importancia, y a que orientará la metodología para que influyan en el nivel de la motivación de los empleados logrando el clima																
OBJETIVOS GENERAL			OBJETIVOS ESPECÍFICOS													
Establecer un plan motivacional para mejorar el desempeño personal docente en la I.E.P. “Santa Ursula” - Vice.			<div>- Mantener al personal docente motivado y comprometido con la enseñanza de calidad en la Institución Educativa.</div> <div>- Facilitar a la dirección los lineamientos para realizar la aplicación del programa motivacional.</div> <div>- Proporcionar el proceso para lograr la efectividad operativa que contribuya al desarrollo de la Institución Educativa.</div>													
PROGRAMAS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES O TÁCTICAS	CRONOGRAMA 2017												RESPONSABLE	COSTO
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Actividades en grupo	➤ Eventos Deportivos	Vóley				X			X			X			DIRECCION	S/.
		Trotes				X	X	X	X	X	X	X	X		DIRECCION	S/.
	➤ Celebraciones	Fechas Especiales			X		X		X					X	DIRECCION	S/.
	➤ Excursiones	Primavera									X				DIRECCION	S/.
	➤ Cumpleaños	Apoyar				Apoyo en cualquier cumpleaños del personal							DIRECCION	S/.		
Implementación de materiales	➤ Mantenimiento y Suministros	Proyector			X										DIRECCION	S/.
		Ecran			X										DIRECCION	S/.
		Parlantes			X										DIRECCION	S/. 75.00
	➤ Espacios Físicos	Ambiente para docente			X										DIRECCION	S/. 1500.00
		Sillas			X										DIRECCION	S/. 48.00
		Mesas			X										DIRECCION	S/. 96.00
		Estantes			X										DIRECCION	S/.
														TOTAL	S/. 4,733.00	

Anexo N° 2: Encuesta


 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO					
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN					
<p>El siguiente cuestionario, de carácter confidencial, está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la influencia entre la gestión administrativa y la Imagen corporativa en la Institución Educativa Privada “Santa Úrsula”. Agradeciendo su colaboración, lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (X) su respuesta:</p>					
IMAGEN CORPORATIVA					
DIMENSIONES	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En Desacuerdo	En total desacuerdo
Realidad Institucional	5	4	3	2	1
Considera usted que la Institución Educativa cuenta con los recursos					
Para usted la Institución Educativa cuenta con el personal docente					
Percibe usted que la Institución Educativa es una empresa formal					
Considera usted que la Institución Educativa presenta una estructura organizacional adecuada a los servicios que brinda					
Para usted la Institución Educativa cuenta con el respaldo económico necesario para desempeñarse en su rubro					
Usted considera que la Institución Educativa es una empresa con recursos financieros para solventar sus actividades educativas					
Identidad Institucional	5	4	3	2	1
Usted identifica los objetivos sociales que brinda la Institución Educativa					
Considera que la Institución Educativa cuenta con valores institucionales dignos a imitar					
Considera usted que el personal de la Institución Educativa se identifica con las actividades de la institución educativa					
Considera que la Institución Educativa cumple una responsabilidad social en el distrito de Vice					
La Institución Educativa muestra un compromiso recíproco para con sus usuarios					
Percibe el compromiso del personal de la Institución Educativa al brindar los servicios					
Comunicación institucional	5	4	3	2	1
Usted percibe que existe una adecuada comunicación entre las diferentes áreas de la Institución Educativa					
Considera que la Institución Educativa hace partícipe a sus usuarios					
Considera que es fácil interactuar con el director, administrador y					
Para usted existe una adecuada resolución de problemas debido a la					
Imagen institucional	5	4	3	2	1
Considera usted que la Institución Educativa es bien vista por los ciudadanos del distrito					
Para usted la Institución Educativa es una empresa representativa en el distrito					
Las estructura físicas de la Institución Educativa son las adecuadas para las secciones de clases					
Las instalaciones de la Institución Educativa son modernas y cómodas					
la Institución Educativa cuenta con bienes muebles para ofrecer confort durante su secciones de clases					
Considera que los procesos de atención de la Institución Educativa son					
Para usted la Institución Educativa orienta sus servicios hacia la calidad de la educación					
Considera que la Institución Educativa cuenta con servicios de atención adecuados al cliente					

GESTION ADMINISTRATIVA					
DIMENSIONES	Totalment e de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En Desacuerd o	En total desacuerdo
Planificación	5	4	3	2	1
Considera que la misión, visión y la filosofía de la institución educativa refleja la esencia del rol de la institución dentro del distrito.					
Usted considera que la Institución Educativa emplea estrategias que le permitan ser más competitivos en el rubro					
La Institución educativa realiza actividades para dar a conocer el proyecto educativo institucional					
Considera usted que la institución educativa enfoca sus objetivos para el desarrollo de la educación a nivel local y regional					
La institución direcciona sus objetivos para el logro de la plan curricular nacional					
La Institución Educativa realiza la planificación en su plan curricular de sus actividades para el año.					
Organización	5	4	3	2	1
Las áreas con las que cuentan la Institución educativa, son adecuadas					
Se evidencia que la institución educativa cuenta con un organigrama que identifique los cargos o funciones de sus administrativos y profesores					
Considera que todas las áreas de la institución educativa son suficientes para la demanda de la zona					
La institución educativa posee un área donde se oriente a los usuarios					
El personal de la institución educativa posee una relación adecuada y					
El trato con los usuarios de la institución educativa se emplea con un					
Dirección	5	4	3	2	1
El personal docente de la institución educativa mantiene una postura					
En la institución educativa se ve reflejada su filosofía en su personal.					
La institución realiza eventos que logren motivar al personal para el buen desempeño de sus labores					
El director y/o administrador emplea una comunicación clara y exacta					
Considera que en la institución cuenta con ascensos o programas, para su personal					
El personal docente trabaja de la mano, para lograr formar estudiantes con un nivel cognitivo alto y contribuir con la sociedad					
Control	5	4	3	2	1
En la institución educativa se efectúa una evaluación periódica para el					
El personal docente presenta sus unidades de enseñanzas					
La institución educativa efectúa exámenes integrales para conocer la					
El personal docente es evaluado al inicio de año escolar.					
<u>DATOS GENERALES</u>					
1. Sexo <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F 2. Edad <input type="checkbox"/> 18 – 27 <input type="checkbox"/> 28 – 35 <input type="checkbox"/> 36 – 43 <input type="checkbox"/> 44 – 50 <input type="checkbox"/> 51 a mas 3. Grado de instrucción : <input type="checkbox"/> Universitario <input type="checkbox"/> Técnico <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Primaria 4. Nivel de ingresos : <input type="checkbox"/> Menos de s/.750 <input type="checkbox"/> s/. 750 – 1800 <input type="checkbox"/> s/1800 - 3500 <input type="checkbox"/> s/.3500 a más					

Anexo N° 3: Entrevista

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN	
<p>La siguiente entrevista, de carácter confidencial, está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la influencia entre la gestión administrativa y la Imagen corporativa en la Institución Educativa Privada “Santa Úrsula”, en la cual usted está al mando de ella. Esperando nos brinde la información requerida según el cuestionario, agradeciendo su participación.</p>	
IMAGEN CORPORATIVA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Su Institución educativa cuenta con toda la documentación para poder brindar servicios educativos? 2. ¿La institución educativa cuenta con todos los permisos municipales y legales para su funcionamiento? 3. ¿Usted considera que la Institución educativa cuenta con todos los recursos para poder brindar una educación de calidad? 4. ¿La institución educativa realiza evaluaciones a sus estados de situación financiera? 5. ¿Para usted se realiza una adecuada gestión financiera, que permita que las utilidades y rentabilidad sean atractivas? 6. ¿Cómo califica el nivel comunicativo de la institución según los flujos comunicacionales en la institución? 7. ¿Para usted existe buena comunicación entre los padres, con los administrativos y los profesores de la Institución educativa? 8. ¿Considera que las instalaciones de la institución educativa son las idóneas para brindar un servicio adecuado y cubrir la demanda? 9. ¿En la institución educativa existen procesos definidos para brindar el servicio educativo y en la atención? 10. ¿Para usted los padres de familia cuentan con una buena percepción global sobre la institución educativa? 11. ¿Considera que sus empleados administrativos y docentes se identifican con los objetivos 	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	
<ol style="list-style-type: none"> 12. ¿Cuentan con estrategias de gestión para cumplir lo programado en el plan curricular anual? 13. La Institución educativa realiza actividades para dar a conocer el proyecto educativo institucional 14. La institución direcciona sus objetivos para el logro de la plan curricular nacional 15. Las áreas con las que cuenta la Institución educativa, son adecuadas para desempeñar las actividades de educación 16. Considera que todas las áreas de la institución educativa son suficientes para la demanda de la zona 17. El personal de la institución educativa posee una relación adecuada y fluida frente a problemas 18. El personal docente de la institución educativa mantiene una postura adecuada para el desarrollo de sus actividades 19. La institución realiza eventos que logren motivar al personal para el buen desempeño de sus labores 20. El director y/o administrador emplea una comunicación clara y exacta con su personal para el desarrollo de sus actividades. 21. El personal docente trabaja de la mano, para lograr formar estudiantes con un nivel cognitivo alto y contribuir con la sociedad 22. En la institución educativa se efectúa una evaluación periódica para el personal docente. 23. La institución educativa efectúa exámenes integrales para conocer la evaluación del desempeño de los estudiantes 	
<p>FECHA : ____/____/____</p> <p>SEXO : _____</p> <p>EDAD : _____</p>	

Anexo N° 4: Guía de observación

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN		
<p>La siguiente guía de observación, está destinado a recabar información necesaria de apreciación del investigador, la misma que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la influencia entre la gestión administrativa y la Imagen corporativa en la Institución Educativa Privada “Santa”</p>		
Instrumentos de gestión	Si	No
Los recursos que posee la institución educativa, están en las más óptimas condiciones y capacitados		
La institución educativa posee con la documentación de la constitución (permisos, licencias, etc.)		
La institución educativa cuenta con sus estados financieros correctamente establecidos		
Presenta el lema que identifica a la institución en frente del centro educativo		
Cuenta con una recepción que propicie información a los usuarios, con respecto a la institución educativa.		
Los padres de familia conocen los ambientes con los que cuenta la institución educativa		
Los ambientes administrativos y salones de clases son amplios y cómodos para las actividades diarias		
Existen parámetros de evaluación a personal docente y a los alumnos para calidad el proceso de enseñanza		
Los docentes están calificados para impartir enseñanza, mediante la educación.		
Los integrantes de la institución educativa, se identifican de manera uniformada a empresa		
Los integrantes de la institución educativa, se incorporan en las actividades extracurriculares		
Cuenta con una plan estratégico para el funcionamiento de la institución educativa		
Los objetivos de la empresa se direccionan a la mejora de la institución educativa		
La institución educativa cuenta con un plan operativo		
La institución educativa cuenta con un organigrama de acorde con sus actividades		
Las áreas con la que cuenta están muy bien distribuidas para la descentralización de las decisiones,		
cuentan con una gigantografía con el nombre y fotografías de la institución educativa, fácil de identificar		
El personal docente y administrativo, se acogen al comportamiento de la filosofía de la institución educativa		
Ejerce un plan de incentivos como motivación.		
La presencia del administrador y/o director, refleja la alta calidad y respeto para ejercer liderazgo en el personal		
El personal de la institución educativa, se reúne y dialoga en mejora de la calidad de enseñanza.		
La institución educativa posee un formato de evaluación a los docentes, en mejora de la calidad educativa		



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy Castillo Palacios con DNI N° 02842237
 Doctor Magister en Administración N° ANR: _____, de
 profesión Administración desempeñándome actualmente como
Docente en U.C.V. - Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación de los instrumentos:

- Cuestionario
- Guía de observación
- Guía de entrevista

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionarios para los padres de familia de la I.E.P. "Santa Ursula"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				/	
2. Objetividad				/	
3. Actualidad				/	
4. Organización				/	
5. Suficiencia				/	
6. Intencionalidad				/	
7. Consistencia				/	
8. Coherencia				/	
9. Metodología				/	



ACADEMIA DE DOCTORES DEL PERÚ

Dr. Freddy Castillo Palacios
 MIEMBRO TITULAR

Guia de observacion realizada en la instalaciones de la I.E.P. "Santa Ursula"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				/	
2. Objetividad				/	
3. Actualidad				/	
4. Organización				/	
5. Suficiencia				/	
6. Intencionalidad				/	
7. Consistencia				/	
8. Coherencia				/	
9. Metodología				/	

Guia de entrevista para el director de la I.E.P. "Santa Ursula"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				/	
2. Objetividad				/	
3. Actualidad				/	
4. Organización				/	
5. Suficiencia				/	
6. Intencionalidad				/	
7. Consistencia				/	
8. Coherencia				/	
9. Metodología				/	



ACADEMIA DE PROFESORES DEL PERÚ
Dr. Freddy Castillo Palacios
MIEMBRO TITULAR

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 23 días del mes de Septiembre del 2006

Mgtr. Dr. Freddy Castillo
 DNI 02842237
 Especialidad Administración
 E-mail fcastillo1973@hotmail.com

ACADEMIA DE PROFESORES DEL PERU


Dr. Freddy Castillo Putarcos

MIEMBRO TITULAR

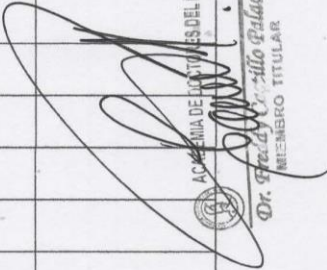
**“RELACION ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
PARTICULAR “SANTA URSULA” - 2016”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACION	Esta formulado con un lenguaje apropiado	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad																	80										
2. Objetividad																	80										
3. Actualidad																	80										
4. Organización																	80										
5. Suficiencia																	80										




ACADEMIA DE CIENCIAS DEL PERÚ


 ACADEMIA DE EDUCADORES DEL PERÚ
 Dr. Francisco Palacios
 MIEMBRO TITULAR

**“RELACION ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
PARTICULAR “SANTA URSULA” - 2016”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ENTREVISTA

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80										




ACADEMIA DE PROFESORES DEL PERU

ACADEMIA DIRECTORES DEL PERU
Dr. Freddy C. Alí Palacios
MIEMBRO TITULAR

**“RELACION ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
PARTICULAR “SANTA URSULA” - 2016”**

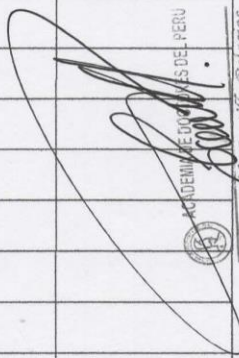
FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUIA DE OBSERVACION

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80										



ACADEMIA NACIONAL DE CALIDAD EDUCACIONAL DEL PERU

[Signature]


 Dr. Freddy C. Zúñiga Palacios
 MIEMBRO TITULAR



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Regina Jiménez Chéniza con DNI N° 02654918
 Magister en Administración-Gestión N° ANR: CLAD: 11726 de
 profesión Administradora desempeñándome actualmente como
Docente en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionarios para los padres de familia de la I.E.P. "Santa Ursula"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 14 días del mes de Setiembre del 2016

Mgr.

DNI

Especialidad

E-mail

Regina Jiménez Chéniza
02654918
Administración
regi.jimenez@hotmail.com

**“RELACION ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
PARTICULAR “SANTA URSULA” - 2016”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	82									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	85									
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84									



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MERCEDES PALACIOS DE BRICEÑO con DNI N° 02845588
 Magister en GERENCIA DE EMPRESAS N° ANR:, de
 profesión ADMINISTRADORA desempeñándome actualmente como
DOCENTE en UCV

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionarios para los padres de familia de la I.E.P. "Santa Ursula"	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 13 días del mes de septiembre del 2016

Dr. Mercedes Palacios de Briceño
 Mg. Gerencia de Empresas
 CLAD N° 05103

Mgtr.
 DNI
 Especialidad
 E-mail

Mercedes Palacios de Briceño
02845588
ad.
mercedes.palacios@ucv.es

**“RELACION ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
PARTICULAR “SANTA URSULA” - 2016”**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80						mejorar la redacción				

CONFIABILIDAD:**Tabla 11** Estadísticos del alfa de Cron Bach

Preguntas	Media	Desviación Estándar	Coefficiente de correlación	Alfa de Cron Bach si se elimina la pregunta
P01	3,73	,467	,470	,748
P02	3,27	,786	,385	,748
P03	4,09	,539	,341	,752
P04	2,91	,701	-,011	,766
P05	3,36	,505	,278	,754
P06	3,27	,647	,407	,748
P07	3,36	,505	,278	,754
P08	4,36	,505	,454	,748
P09	3,91	,539	-,037	,765
P10	3,91	,539	,521	,745
P11	4,18	,405	-,242	,768
P12	4,09	,539	-,204	,770
P13	3,45	,522	-,365	,775
P14	3,55	,522	-,371	,775
P15	4,18	,405	-,154	,766
P16	3,45	,688	,034	,764
P17	4,27	,467	,480	,748
P18	3,91	,539	-,170	,769
P19	2,82	,405	,088	,760
P20	2,55	,522	,299	,753
P21	3,36	,924	,277	,754
P22	2,91	,831	,613	,734
P23	4,27	,467	-,078	,765
P24	4,00	,632	-,038	,766
P25	3,82	,405	,057	,761
P26	3,55	,522	,299	,753
P27	3,18	,603	,284	,753
P28	3,45	,522	-,343	,774
P29	4,18	,603	,305	,753
P30	4,00	,775	,307	,752
P31	4,09	,701	,638	,736
P32	3,27	,905	,620	,732
P33	3,09	,831	,489	,742
P34	3,00	,775	,545	,739
P35	3,55	,522	,227	,756
P36	4,27	,467	-,154	,767
P37	4,00	,632	,155	,758
P38	3,27	,467	-,129	,766
P39	3,36	,505	,278	,754
P40	4,27	,467	,426	,750
P41	2,73	,467	,148	,758
P42	4,27	,647	,407	,748
P43	3,91	,944	,327	,751
P44	3,09	,701	,281	,753
P45	3,64	,505	,110	,760
P46	3,09	,944	,636	,731

Fuente: Resultado del SPSS con alfa de Cron Bach

En la confiabilidad del cuestionario que fue aplicado a los padres de familia, se realizó la confiabilidad en donde se obtuvo un resultado favorable de confiabilidad para la aplicación del instrumento, es así que no se hizo modificación y/o eliminación de ninguna pregunta, así mismo los datos se encuentran en niveles favorables para la aplicación.

Tabla 12 estadístico de confiabilidad

Nº preguntas	Alfa de Cron Bach
46	0.76

Fuente: Resultado del SPSS con Alfa de Cron Bach

Mediante el método de Alfa de Cron Bach, se realizó la evaluación del cuestionario que se aplicó a los padres de familia de I.E.P. “Santa Úrsula”, donde se ha obtenido una confiabilidad de 76% con respecto a 46 preguntas del cuestionario. Lo cual indica que el instrumento es confiable

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	CALDERON Eche JUAN HECTOR
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	"RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR "SANTA URSULA" - 2016
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	ADMINISTRACIÓN
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	CUESTIONARIO
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson ()
	:	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	16 de septiembre de 2016
1.7. MUESTRA APLICADA	:	11 ENCUESTAS (MUESTRA PILOTO)

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0,76 (76%)
------------------------------------	------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítemes iniciales, ítemes mejorados, eliminados, etc.)

NO SE ELIMINO NINGUN ÍTEM DEBIDO A QUE EL INSTRUMENTO ES CONFIABLE

Estudiante: JUAN HECTOR CALDERON Eche
DNI : 73019076

Docente :


Dr. COSME CORREA BECERRA
Lic. en Estadística
COESPE 502

"AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU"

Piura, 16 de Setiembre de 2016

Oficina de Investigación
Universidad "Cesar Vallejo" - Piura

De mi consideración

Tengo el agrado de dirigirme a Ud. Para darle a conocer sobre la confiabilidad estadística del instrumento que se va a utilizar para la ejecución del proyecto de investigación titulado **"Relación entre la Gestion Administrativa y la Imagen de la Institucion Educativa Privada "Santa Ursula" - Vice 2016"** que presenta el alumno **JUAN HECTOR CALDERON ECHE** de la Escuela Profesional de Administración de Empresas.

Con respecto a la confiabilidad estadística de los ítems se tiene:

Instrumento	Alfa de cronbach	Nº ítems
Cuestionarios dirigido a los padres de familia de la I.E.P. "Santa Ursula"	0,76	46

Se observa que el instrumento es confiable.

Agradeciendo su confianza y atención al presente reiterando mis sentimientos de consideración y estima personal.



DR. COSME CORREA BECERRA
Lic. en Estadística
COESPE 502

RESULTADOS

Tabla 13 Perfil de los padres de la Institución Educativa Privada “Santa Úrsula”

		F	%
SEXO	Masculino	17	10,6
	Femenino	143	89,4
EDAD	18 – 27	41	25,6
	28 – 35	107	66,9
	36 – 43	11	6,9
	44 – 50	1	,6
GRADO DE INSTRUCCIÓN	Universitario	18	11,3
	Técnico	91	56,9
	Secundaria	46	28,8
	Primaria	5	3,1
NIVEL DE INGRESOS	Menos de S/. 750	1	,6
	S/. 750 - S/.1800	59	36,9
	S/. 1801 - S/. 3500	95	59,4
	S/. 3501 a mas	5	3,1

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P “Santa Úrsula”

La Tabla 13 evidencia que el 89,4% pertenece al sexo femenino mientras que el 10,6% de estos son masculinos, esto nos quiere decir que mayormente las madres de familia se encarga de la educación y estar al cuidado de los hijos esto debido a que en las zonas del bajo Piura, aun se posee la mentalidad que las mujeres se encargan de la educación de los hijos y que los padres solo se encargan de trabajar para mantener el hogar.

Además con respecto a la edades el porcentaje más alto se encuentra entre los 18 a 35 años de edad con un 66,9% y a esto se le suma que el 25,6% que son las edades entre 18 a 27, debido a que la juventud en este periodo ha logrado mayor libertad y como consecuencias el embarazo en adolescente, originando que los padres de familias sean jóvenes aun

Asimismo esto refleja que el grado de instrucción alto de los padres es el técnico, representando un 56,9%, mientras que el 28,8% de los padres tiene un grado de instrucción secundaria; esto se debe por la corta edad que tienen sus hijos, pese a esto algunos de los padres si han logrado formarse

universitariamente el cual representa el 11,3%, pero esto no impide para que con sus ingresos sus hijos puedan recibir una educación de calidad en un centro educativo particular.

Frente a todo esto se puede encontrar que el 59,4% posee unos ingresos de S/. 1801 – S/. 3500, mientras que solo un 36,9% percibe ingresos de S/. 750 – S/. 1800, así se infiere que los ingresos promedios de los padres de familia se encuentran por encima del sueldo mínimo, cabe recalcar que mucho de ello son pescadores, además también tiene parcelas para la agricultura, también algunos

de los padres se encuentran laborando en la mina de bayoyar y sus remuneraciones son alta, es así que poseen solvencia en sus ingresos así pagara por esta educación del colegio particular.

Tabla 14 Relación entre la dimensión Planificación y la imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Úrsula” - Vice

		IMAGEN COORPORATIVA									
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla
Planificación	Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	5,6%	0	0,0%
	De acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	10	6,2%	128	80,0%	0	0,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	13	8,1%	0	0,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P “Santa Ursula”

En la tabla 14 se aprecia que la dimensión planificación se evidencia que el 80% está de acuerdo, está de acuerdo que se relaciona con la imagen de la I.E.P. “Santa Úrsula”, mientras que 6.2% está de acuerdo con la planificación que ejerce la institución, pero está indeciso en correlación con la imagen, mientras que el 5,6% está en ni de acuerdo ni en desacuerdo con la planificación pero mientras

está de acuerdo con la imagen; esto debido a que si la institución educativa ejerce

una buena planificación dentro de sus actividades y dentro de su plan curricular para el año escolar, lo cual genera que ayuda a que si la institución planifica y hace un cronograma de sus actividades en rumbo al logro de los objetivos que se pretende alcanzar al final del año.

Tabla 15 Relación entre la dimensión Organización y la imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Úrsula” – Vice

		IMAGEN COORPORATIVA									
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla
Organización	Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	6	3,8%	64	40,0%	0	0,0%
	De acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	4	2,5%	83	51,9%	0	0,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,9%	0	0,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P “Santa Úrsula”

En la Tabla N° 15 se evidencian los resultados, donde se muestra que la organización con respecto a la imagen de la I.E.P., el mismo que se evidencia en un 51,9% se encuentra de acuerdo con la organización que ejerce la I.E.P. y la imagen que muestra la misma, así también el 40% está ni en acuerdo ni en desacuerdo con la organización pero está de acuerdo con la imagen de la institución; esto debido a que la organización que se ejerce en toda institución se ve reflejado de manera interna de las organizaciones, es poco lo que reflejan al exterior es por ello que pese a esto los padres de familia consideran una imagen de acuerdo con la institución que se da de manera positiva.

Tabla 16 Relación entre la dimensión Dirección y la imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice

		IMAGEN COORPORATIVA									
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla
Dirección	Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	2	1,2%	9	5,6%	0	0,0%
	De acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	8	5,0%	141	88,1%	0	0,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P “Santa Ursula”

Al evaluar los resultados de la Tabla 16, ayudan a dar la descripción que la Dirección de la I.E.P, el mismo que se evidencia en un 88,1% se encuentra de acuerdo con la dirección que ejerce la I.E.P. y la imagen que muestra la misma, así también el 5,6% está en desacuerdo con la dirección pero está de acuerdo con la imagen de la institución y en relación inversa se encuentra en un 5%, además un 1,2% está ni en acuerdo ni en desacuerdo con la dirección ni la imagen; lo que podemos concluir que la dirección que ejerce la institución educativa se encuentra muy bien efectuada ya que el director hace el seguimiento que todos las unidades de los docente y localidad de enseñanza que se brinda vallan en relación y dirección encaminados al objetivo.

Tabla 17 Relación entre la dimensión Control y la imagen de la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice

		IMAGEN COORPORATIVA									
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
		N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla	N	% del N de la tabla
Control	Totalmente en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	En desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%	25	15,6%	0	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0%	0	0,0%	8	5,0%	109	68,1%	0	0,0%
	De acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	1	0,6%	12	7,5%	0	0,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	4	2,5%	0	0,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia de la I.E.P “Santa Úrsula”

Los resultados de la tabla 17 describen que la dimensión control que ejerce la I.E.P., el mismo que se evidencia en un 68,1% se encuentra indeciso con el control que ejerce la I.E.P., pero de acuerdo con la imagen que muestra la misma, así también el 15,6% está en desacuerdo con la dirección pero está de acuerdo con la imagen de la institución y en un 7,5% está de acuerdo con el control así como con la imagen de la institución educativa; lo que podemos concluir que el control que ejerce la institución educativa se encuentra no muy bien establecida pero, sin embargo si esta de una manera u otra bien planteada, ya que encamina

a la institución tanto a los objetivos internos como a los objetivos del ministerio de educación en mejora de calidad educativa, por ello algunos padres la consideran así y hacen que la imagen que ha ganado es por los reconocimientos de los alumnos en diversas competencias de educación.

TABLA 18 Percepción de los padres de familia con respecto a la realidad de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016

REALIDAD INSTITUCIONAL	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En Desacuerdo		En total desacuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
La I.E. cuenta con los recursos necesarios para brindar las sesiones de clases	26	16%	97	61%	37	23%	0	0%	0	0%
La I.E. cuenta con el personal docente adecuado para la oferta de sus servicios	23	14%	79	49%	47	29%	11	7%	0	0%
La I.E. es una empresa formal	46	29%	87	54%	27	17%	0	0%	0	0%
La I.E. presenta una estructura organizacional adecuada a los servicios que brinda	14	9%	74	46%	59	37%	13	8%	0	0%
La I.E. cuenta con el respaldo económico necesario para desempeñarse en su rubro	1	1%	72	45%	78	49%	9	6%	0	0%
La I.E. es una empresa con recursos financieros para solventar sus actividades educativas	1	1%	65	41%	82	51%	12	8%	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia

En la tabla 18 se observa que en la dimensión realidad institucional de la variable Imagen, se contemplan seis interrogantes aplicados a los padres de la Institución Educativa Particular Santa Ursula – Vice. Se aprecia que los padres de familia consideran que los recursos con los que cuenta la I.E.P. son muy necesarios para brindar las sesiones de clases, en donde el 61% está de acuerdo, el 23% está indeciso, mientras que el 16% está totalmente de acuerdo, lo que se puede afirmar que el equipamiento que posee la institución educativa es la adecuada, además de los recursos humanos con los que cuenta.

Asimismo se observa en la tabla 18 que los padres de familia, se encuentran de acuerdo 49%, indecisos reflejando un 29%, y totalmente de acuerdo 14% consideran que el personal de la I.E.P. Santa Ursula es el adecuado, esto debido a que son reconocidos por los padres de familia por su ardua experiencia en la docencia así como la instrucción para desempeñarse en la educación para brindar clases, es decir, tienen competencias.

Por otro lado el 54% está de acuerdo, el 29% se encuentra totalmente de acuerdo y un 17% está indeciso, puesto a que los padres al ver que la institución educativa está constituida formalmente y desarrolla sus actividades sin ningún impedimento de acuerdo a leyes y diferentes ordenanzas por parte de la municipalidad, esto se puede constatar ya que en la entrevista y la observación se constató que la institución cuenta con todo los permisos otorgados ya sea por el ministerio de educación, la UGEL, correspondiente, y la municipalidad, es por ello que al observar los padres la resolución de creación así como el decreto supremo infieren la formalidad que adquiere la empresa.

Los padres de familia consideran en un 46% de acuerdo, 37% indeciso, un 9% y 8% totalmente de acuerdo y en desacuerdo respectivamente, con respecto a la estructura organizacional que posee actualmente la institución educativa que es adecuada para los servicios que brinda, debido a que muchos de los padres visualizan los puestos presentes en las áreas de la institución educativa por ello que consideran que van de la mano en el rubro de la educación, mientras tanto hay algunos padres que consideran la falta de algunas áreas importante para las actividades, como la presencia de un tópico y/u otras áreas extracurriculares para la educación de sus hijos, esto es muy importante, puesto que si bien en la observación se pudo visualizar la estructura organizacional, que está muy bien elaborada y con las áreas prescindibles para las actividades de educación, sin embargo, faltan considerar algunas áreas que son de importancia en este rubro educativo y que harían más competitivo a la I.E.P.

Finalmente la tabla 18 nos refleja que el 49% de los padres está indeciso, mientras que el 45% está de acuerdo, un 6% y 1% se encuentran en desacuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, que la I.E.P. cuenta con respaldo económico, a esto se le suma que el 51% de los padres está indeciso, el 41% está en desacuerdo, un 8% está de acuerdo y un 1% está totalmente de acuerdo, que la institución tiene recursos financieros para solventar las actividades, como consecuencia de que los padres no manejan o no saben de la información financiera de la institución educativa, por ello es que

se mantienen al margen de saber esta información, pero tienen en cuenta alguno de ellos que con las pensión

pagada por la educación de calidad, y como se viene desarrollando a lo largo de estos años la institución educativa consideran que tienen el respaldo económico por financieras, es así que posee recursos financieros por terceros y propios para solventar sus actividades educativas.

Tabla 19 Percepción de los padres de familia con respecto a la identidad de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016

IDENTIDAD INSTITUCIONAL	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En Desacuerdo		En total desacuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Identifica los objetivos sociales que brinda la Institución Educativa	0	0%	77	48%	83	52%	0	0%	0	0%
La I.E. cuenta con valores institucionales dignos a imitar	54	34%	104	65%	2	1%	0	0%	0	0%
El personal de la Institución Educativa se identifica con las actividades de la institución educativa	32	20%	99	62%	29	18%	0	0%	0	0%
La I.E. cumple una responsabilidad social en el distrito de Vice	25	16%	108	68%	27	17%	0	0%	0	0%
La I.E. muestra un compromiso recíproco para con sus usuarios	18	11%	115	72%	27	17%	0	0%	0	0%
Percibe el compromiso del personal de la Institución Educativa al brindar los servicios	15	9%	99	62%	46	29%	0	0%	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia

En la tabla 19 se observa que en la dimensión identidad de la variable imagen, se contemplan seis interrogantes aplicados a los padres de la Institución Educativa Particular Santa Ursula – Vice.

Se aprecia que los padres de familia identifican los objetivos sociales, en donde el 52% está de indeciso, mientras que el 48% está de acuerdo, lo que se puede afirmar que no se perciben estos objetivos en la institución educativa, y que los padres no conocen todo este tipo de información, lo que dificulta que se perciba la competitividad de la empresa y su alta responsabilidad por mostrar su calidad que posee, pero eso no quiere decir que todos los padres desconocen este, ya que algunos conocen esta información y ayuda a la transmisión considerando así que por esta transmisión de información la mayoría de padres vayan conociendo este tipo de información.

Asimismo se observa en la tabla 19 que los padres de familia, se encuentra de acuerdo 65%, totalmente de acuerdo 34% y en de acuerdo 1% consideran que los valores de la I.E.P. Santa Ursula son dignos de imitar, esto ya que los padres hacen referencia al lema que posee la institución, además esta información es manejable por los padres de familia y consideran que son muy importantes dentro

de una institución educativa, puesto a que se están formando a los niños y jóvenes y es allí donde adquieren y adoptan diferentes posturas y conocimiento, pero cabe recalcar que algunos padres no lograran conocer estos valores y puede ser un obstáculo para lograr alcanzar una imagen positiva de la institución.

Por otro lado se observa que el 62% está de acuerdo, el 20% se encuentra totalmente de acuerdo y un 18% está indeciso, con respecto que el personal se identifica con las actividades de la institución educativa, esto se evidencia en las actuaciones cívicas cuando el personal participa activamente en representación

de la institución y debidamente identificados con el uniforme de la institución, así como en actividades de actuaciones ya sea por el día de la madre, aniversario de la institución educativa, relacionando así se le suma que el 69% de los padres está de acuerdo, el 19% está indeciso y el 9% está totalmente de acuerdo con el compromiso del personal con la institución al momento del servicio, debido a que

si se ve al personal participando en las diferentes actividades que se realizan para brindar el servicios, y esta participación del personal de forma activa y colectiva en función mostrar la calidad del servicio y ser competitivos en diferencia a las demás instituciones educativas.

La tabla 19 muestra que el 68% de los padres está de acuerdo, mientras que el 17% está indeciso y el 16% está totalmente de acuerdo, que la I.E.P. cumple una responsabilidad social en el distrito de vice, ya que en sus actividades

ha promovido las manualidades y otras acción con material reciclado, así como incentiva entre sus padres alumnos y personal el reciclaje para preservar el ambiente y no contaminar, también ha realizado campañas para la siembre de plantones para crear un ambiente más puro y lleno de

oxígeno.

Finalmente los padres de familia consideran en un 72% de acuerdo, 17% indeciso y un 11% totalmente de acuerdo, que la I.E.P. muestra un compromiso recíproco para con sus usuarios, debido a que les ayuda de una u otra manera en diferentes aspectos en cuanto a mejorar siempre en la educación de los alumnos, así como de informar siempre lo acontecido en las instalaciones, además que le ayuda a los usuarios en relación al pago de las pensiones esto debido a que otorga algunas veces prórrogas para dicho pago y esto se refleja cuando el alumno es debidamente evaluado e incluso emitidas al sistema del ministerio de educación, y el compromiso con la sociedad en donde están presente los usuarios en las diferentes actividades así como en la responsabilidad que ya se ha mencionado.

Tabla 20 Percepción de los padres de familia con respecto a la comunicación de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016

COMUNICACION INSTITUCIONAL	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En Desacuerdo		En total desacuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Usted percibe que existe una comunicación entre las diferentes de la Institución Educativa	0	0%	69	43%	91	57%	0	0%	0	0%
Considera que la Institución hace partícipe a sus usuarios sobre servicios y promociones	0	0%	64	40%	96	60%	0	0%	0	0%
Considera que es fácil interactuar con el director, administrador y docentes cualquier sugerencia o queja.	29	18%	129	81%	2	1%	0	0%	0	0%
Para usted existe una adecuada resolución de problemas debido a la comunicación e interacción con los usuarios	1	1%	79	49%	66	41%	14	9%	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia

En la tabla 20 se puede observar que en la dimensión comunicación de la variable Imagen, se contemplan cuatro interrogantes aplicados a la población de estudio en la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice.

Se observa que los padres de familia perciben que están indeciso 57%, mientras que el 43% se encuentra de acuerdo que existe una adecuada comunicación entre las diferentes áreas de la institución educativa, debido a que

el personal se comunica constantemente al inicio y al final de cada faena escolar y esa comunicación se da de forma cordial y adecuada, con respeto y amabilidad entre todos, así mismo esa amabilidad y cordialidad entre el director e incluso con los dueños de la institución, a esto se le suma observación que durante la observación se evidencio que esa fluidez y amical comunicación entre el personal.

Asimismo manifiestan que la institución educativa hace partícipe a sus usuarios sobre los servicios y promociones, los cuales el 60% está indeciso, mientras que el 40% está de acuerdo, debido a que no se presenta muchas promociones con respecto al servicio y/o a los pagos mensuales, sin embargo si se evidencia que hace partícipe a los padres de sus servicios, como las escuelas de padres e incluso la participación en las actividades de fechas importantes como el día de la madre o el aniversario de la institución educativa, en donde se hace la respectiva invitación a los padres.

Por otro lado el 81% de los padres está de acuerdo, el 18% está totalmente de acuerdo, mientras que el 1% se encuentra indeciso con respecto a la fácil interacción con el director, administrador y docentes ante cualquier sugerencia, puesto a que los padres fácilmente pueden acercarse a la institución educativa y realizar una entrevista con el personal y expresar sus reclamos y/o sugerencias, y el director manifestó esa gran facilidad para interactuar con los padres ya que se pretende la mejora continua, y que más provechoso que escuchando a los usuarios del servicio educativo.

Finalmente los padres de familia considera que existe una adecuada resolución de problemas debido a la comunicación, e interacción con los usuarios, en donde el 49% está de acuerdo, el 41% está indeciso, mientras que el 9% y 4% está en desacuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, puesto a que a cualquier reclamo que efectúan los padres de familia con respecto a situaciones de sus hijos en la institución educativa, o con respecto a la enseñanza o metodología empleada, el personal y director acogen este dialogo

con los padres

y la transforman de manera adecuada a una solución rápida y eficaz para la

satisfacción de los padres de familia.

Tabla 21 Percepción de los padres de familia con respecto a la imagen de la institución educativa particular Santa Ursula – Vice 2016

IMAGEN INTITUCIONAL	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Indeciso		En Desacuerdo		En total desacuerdo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Considera usted que la Institución Educativa es bien vista por los ciudadanos del distrito	35	22%	111	69%	14	9%	0	0%	0	0%
Para usted la Institución Educativa es una empresa representativa en el distrito	8	5%	110	69%	42	26%	0	0%	0	0%
Las estructura físicas de la Institución Educativa son las adecuadas para las secciones de clases	0	0%	9	6%	110	69%	41	26%	0	0%
Las instalaciones de la Institución Educativa son modernas y cómodas	0	0%	17	11%	66	41%	77	48%	0	0%
la Institución Educativa cuenta con bienes muebles para ofrecer confort durante su secciones de clases	1	1%	54	34%	66	41%	39	24%	0	0%
Considera que los procesos de atención de la Institución Educativa son rápidos	0	0%	72	45%	50	31%	38	24%	0	0%
Para usted la Institución Educativa orienta sus servicios hacia la calidad de la educación	41	26%	107	67%	12	8%	0	0%	0	0%
Considera que la Institución Educativa cuenta con servicios de atención al cliente buenos	13	8%	123	77%	24	15%	0	0%	0	0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los padres de familia

En la tabla 21 se puede observar que en la dimensión comunicación de la variable Imagen, se contemplan siete interrogantes aplicados a los padres de familia de la Institución Educativa Particular “Santa Ursula” – Vice.

La tabla 21 muestra un 69% de acuerdo, un 22% totalmente de acuerdo, mientras que el 9% de los padres está indeciso que la institución educativa es bien vista por los ciudadanos del distrito, a esto se le suma que el 69% de los padres está de acuerdo, el 26% está indeciso, y un 5% está totalmente de acuerdo que la institución educativa es una empresa representativa en el distrito de Vice, debido a su trayectoria en la educación y los logros que la institución ha venido logrando a lo largo de los últimos años, en reconocimiento a la calidad de enseñanzas que se imparten en la aulas.

Así mismo, la tabla 21 se aprecia que los padres de familia está en desacuerdo un 48%, indecisos un 41% y de acuerdo un 11%, con respecto a las instalaciones de la institución educativa, y se puede contrastar los resultados puesto que durante la observación, se identifica que los ambientes de las instalaciones de la institución educativa no son las más confortables y adecuadas para la instrucción de la educación, debido al reducido espacio con lo que cuentan, así mismo, que los compartimiento no son de material noble de construcción, sin embargo tenemos que los padres están en un 41% indecisos, 34% de acuerdo y un 24% en desacuerdo con respecto a los bienes muebles para ofrecer el confort en el horario de clases, que es muy importante para la comodidad de los docentes y los alumnos, puesto que así se podrá instruir mejor a los alumnos y mejorar la enseñanza en la educación.

Por otro lado, el 67% está de acuerdo, el 26% está totalmente de acuerdo y un 8% está indeciso con respecto a que la institución educativa orienta sus servicios hacia la calidad de la educación, debido a que el objetivo que la institución quiere alcanzar es lograr una enseñanza de calidad, lo mismo que manifestó el directo durante la entrevista, además que buscan implementar nuevas metodologías para la enseñanza y así brindar una educación de calidad logrando un nivel de coeficiente intelectual alto entre sus alumnos.

Finalmente, los padres de familia considera que están de acuerdo un 77%, se encuentra indecisos un 15%, mientras que un 8% está totalmente de acuerdo que la institución educativa cuenta con un servicio de atención, esto debido a que cuando los padres de familias acuden a la institución educativa encuentra un ambiente así como una persona encargada de brindar información requerida de la institución educativas, así como de los docentes y/o progresos de los alumnos, en el desempeño de sus estudios.

Informe de la guía de entrevista

Con el objetivo de recolectar información relevante acerca de la Gestión administrativa y su relación con la Imagen de la Institución Educativa Particular

"Santa Ursula", el director de la I.E.P. respondió a premisas relacionadas al tema en una entrevista amable y cortes.

El director de la institución educativa manifestó que al inicio de cada año escolar realizan un plan y contemplan las diversas actividades así como las estrategias para el logro de los objetivos planteados, los cuales a igual que su lema están direccionados al logro del plan curricular de educación., pese a esto manifestó que en su planificación no se contemplan actividades que ayuden al conocimiento del proyecto de educación institucional, sin embargo algunos padres de familia, docentes y personal si tienen conocimiento de estos temas, pero no en la totalidad;

Además comento que dentro del organigrama posee las áreas que son importantes y son adecuadas para el desarrollo de sus actividades en educación, gracias a eso implementa los mecanismos para sus operaciones, las cuales cumplen la satisfacción de la demanda de la zona en donde se desarrolla; frente a esto manifiesta que el personal mantiene una postura adecuada para enfrentar y resolver los problemas, ya que se desenvuelve satisfactoriamente en sus áreas de trabajo con respecto a los docentes también mantiene la calidad y la metodología adecuada en los horarios de clases donde se imparten los conocimientos a los alumnos.

Por otro lado nos comentó que el plantel educativo se direcciona al logro de los objetivos, manteniendo el ritmo y lo acontecido en la planificación del año escolar, pero lo que si no se ejerce en la institución es un sistema o cronogramas de actividades para la satisfacción y motivación del personal pero si se le muestra una institución tanto acogedora como agradable ya que su clima laboral

es de amistad, confianza, etc. además la fluidez, comunicación que manifiesta el director con el personal es adecuada, cabe mencionar que no es muy formal pero

si respetuosa y con autoridad; este clima de la institución ocasiona que el dialogo entre los docente sea de apoyo para aplicar nuevas técnicas de enseñanzas así como una metodología ayude a que se formen e instruyan buenos estudiantes de alto nivel cognitivo; recalcó los reconocimiento a estudiantes en concursos educativo.

Así mismo, la I.E.P. “Santa Ursula” no posee formatos ni evaluación

periódicas en el años hacia el personal docente, pero si comunico el director que se realiza una evaluación cognitiva y documentaria de la experiencia de los docente para su contratación, es decir, al inicio del año escolar; debido a que el ministerio de educación está poniendo énfasis para la calidad de enseñanza; esta evaluación ayuda como soporte para poder brindar una educación de calidad, sin embargo a los estudiantes de los diferentes grados si se les evalúa de manera constante, a esto se le suma sus evaluaciones trimestrales, los cuales ayuda para conocer el coeficiente intelectual que van adquiriendo, también manifestó que por parte de la UGEL también se emplean una evaluación.

Finalmente la institución está formalmente reconocido por todas las instancias correspondientes además que implementa su control interno para mejoras siempre se encuentra en constante cambio para mejorar, además que la fluidez de la comunicación entre todo el recurso humano, asimismo los administrativos, docentes, alumno y padre, la comunicación es la adecuada e idónea, para desempeños de sus actividades, todos estos factores influyen para que la percepción de los padres de familia sean positivos, claro está que se le suma los años de experiencia en el mercado y los diferentes reconocimiento de alumnos destacados en concursos educativos que dan prestigio a nuestra institución educativa.

Informe de la guía de observación

La guía de observación se aplicó en las instalaciones de la I.E.P. “Santa Ursula, el cual se encuentra ubicada en la calle Alfonso Ugarte s/n – Vice – Sechura.

Durante la observación se evidenció que la I.E.P. “Santa Ursula” se encuentra formalmente establecida con todos los permisos y licencias para su operatividad, además en su local es muy fácilmente localizada ya que posee un rotulo de gigantografía con el nombre y el lema que la representa. La institución educativa posee una buena planeación en los temas administrativos , pues se pudo constatar que posee un plan estratégico y operativo dentro de plan curricular además que sus objetivos son claros, además se direccionan al crecimiento de la institución así como la mejora de la calidad de enseñanza, así como la incorporación y cronología de actividades extracurriculares.

Así mismo con respecto a la organización, se evidencia que la institución educativa, si cuenta con un organigrama acorde con el giro al que se está dedicando, así como el compromiso del personal docente y administrativo que poseen y se acogen la filosofía para un buen desempeño de sus actividades, pero

si bien cuenta con el organigrama, dentro de la institución no se observa una buena distribución de la áreas, lo cual dificulta que la descentralización de decisiones no sea de la mejor manera, cabe recalcar que el personal se identifica con la institución ya que acuden uniformada mente a centro educativo.

Durante la dirección que ejerce la institución educativa se puede observar que el director, si refleja la calidad para estar al mando de la institución y genera respeto entre todo el personal, padres y estudiantes del plantel educativo, que permite vocear la calidad de enseñanza de la institución educativa; sin embargo

no se apreció ni se evidencio que contara con algún plan de incentivos y/o reconocimientos para con el personal, y de esa manera

mantenerlos motivados
en sus actividades diarias.

Anexo N° 4: Matriz de Consistencia

Título	Problema General	Hipótesis General	Objetivo General	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas / Instrumentos
RELACIÓN ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA “SANTA URSULA” - VICE 2016	¿Qué relación existe entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la I.E.P. “Santa Úrsula” en el distrito de Vice, año 2016?	Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la I.E.P. “Santa Úrsula” – Vice.	Determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la I.E.P “Santa Úrsula” en el distrito de Vice – Sechura, año 2016.	Gestión Administrativa	Conjunto de acciones, que se realizan mediante técnica, principios y prácticas, que las organizaciones realizan para encaminar al logro de los objetivos y cumplir las metas establecidas, a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. (Machuca, 2009)	El conjunto de procesos para toma de decisiones y ejecución de acciones que permiten llevar la organización interna documentaria de las organizaciones, para su control y evaluación	Planificación	- Estrategias - Objetivos - Planes	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de entrevista
							Organización	- Diseño organizacional Departamentalización - Comunicación	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de entrevista
							Dirección	- Comportamiento organizacional. - Motivación. - Liderazgo. - Equipos de trabajo	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de entrevista
							Control	- Evaluación de desempeño. - Medidas de desempeño.	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de entrevista

[illegible]

Anexo N° 5

TITULO	PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS
	PROBLEMA GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL
<p>“RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA “SANTA URSULA” - VICE 2016”</p>	¿Qué relación existe entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la I.E.P. “Santa Ursula” en el distrito de Vice, año	Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la I.E.P. “Santa Ursula” Vice	Determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la I.E.P. “Santa Ursula” en el distrito de Vice –
	PROBLEMAS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
	a. ¿Cómo se relaciona la planeación con la imagen institucional en la I.E.P. “Santa Ursula”?	a. Existe relación significativa entre la planeación con la imagen institucional en la I.E.P. “Santa Ursula”	a) Establecer la relación con la planeación con la imagen institucional en la I.E.P. “Santa Ursula”
	b. ¿De qué manera la estructura organizacional se relaciona con la imagen institucional en la I.E.P. “Santa Ursula”?	b. Existe relación altamente significativa entre la estructura organizacional se relaciona con la imagen institucional en la I.E.P.	b) Determinar de qué manera la estructura organizacional se relaciona con la imagen institucional en la I.E.P. “Santa Ursula”
	c. ¿Cómo se relaciona la dirección con la imagen institucional en la I.E.P. “Santa Ursula”?	c. Existe relación positiva entre la dirección con la imagen institucional en la I.E.P. “Santa Ursula”	c) Determinar la relación con la dirección con la imagen institucional en la I.E.P. “Santa Ursula”
	d. ¿De qué forma el control que ejerce la I.E.P se relaciona con la imagen institucional en la I.E.P	d. Existe relación positiva entre el control que ejerce la I.E.P se relaciona con la imagen institucional en la I.E.P “Santa Ursula”	d) Establecer de qué forma el control que ejerce la I.E.P se relaciona con la imagen
	e. ¿Cómo perciben la imagen institucional los usuarios de la I.E.P. “Santa Ursula”?	e. Existe un nivel medio de percepción de la imagen institucional los usuarios de la I.E.P. “Santa Ursula”	e) Determinar el nivel de percepción de la imagen institucional los usuarios de la I.E.P. “Santa Ursula”

						CUESTIONARIO		ENTREVISTA		OBSERVACION		
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores		Técnica / Instrumento	N° de ítems	Ítems	N° de ítems	Ítems	N° de ítems	Ítems
¿Qué relación existe entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la I.E.P. "Santa Úrsula" en el distrito de vice, año 2016?	Determinar la relación que existe entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la I.E.P "Santa Úrsula" en el distrito de Vice – Sechura, año 2016	Existe una relación significativa entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la I.E.P. "Santa Úrsula" – Vice	X: Imagen institucional	X1.1	Recursos	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de entrevista	2	Considera usted que la Institución Educativa cuenta con los recursos necesarios para brindar las secciones de clases Para usted la Institución Educativa cuenta con el personal docente adecuado para la oferta de sus servicios	1	¿Su Institución educativa cuenta con toda la documentación para poder brindar servicios educativos?	1	Los recursos que posee la institución educativa, están en las más óptimas condiciones y capacitados
				X1.2	Funcionamiento legal		2	Percibe usted que la Institución Educativa es una empresa formal Considera usted que la Institución Educativa presenta una estructura organizacional adecuada a los servicios que brinda	1	¿La institución educativa cuenta con todos los permisos municipales y legales para su funcionamiento?	1	La institución educativa posee con la documentación de la constitución (permisos, licencias, etc.)
				X1.3	Estados financieros		2	Para usted la Institución Educativa cuenta con el respaldo económico necesario para desempeñarse en su rubro Usted considera que la Institución Educativa es una empresa con recursos financieros para solventar sus actividades educativas	1	¿Usted considera que la Institución educativa cuenta con todos los recursos para poder brindar una educación de calidad?	1	La institución educativa cuenta con sus estados financieros correctamente establecidos
				X2.1	Flujo comunicacional	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de	2	Usted percibe que existe una adecuada comunicación entre las diferentes áreas de la Institución Educativa	1	¿La institución educativa realiza evaluaciones a sus estados de situación	1	Presenta el lema que identifica a la institución en frente del

					entrevista		Considera que la Institución Educativa hace partícipe a sus usuarios sobre los servicios y promociones		financiera?		centro educativo
				X2.2	Nivel de comunicación de los cliente	2	Considera que es fácil interactuar con el director, administrador y docentes ante cualquier sugerencia o queja.	1	¿Cómo califica el nivel comunicativo de la institución según los flujos comunicacionales en la institución?	1	Cuenta con una recepción que propicie información a los usuarios, con respecto a la institución educativa.
							Para usted existe una adecuada resolución de problemas debido a la comunicación e interacción con los usuarios				
				X3.1	Percepción de los clientes	2	Considera usted que la Institución Educativa es bien vista por los ciudadanos del distrito	1	¿Considera que las instalaciones de la institución educativa son las idóneas para brindar un servicio adecuado y cubrir la demanda?	1	Los padres de familia conocen los ambientes con los que cuenta la institución educativa
							Para usted la Institución Educativa es una empresa representativa en el distrito				
				X3.2	Estructura física	3	Las estructura físicas de la Institución Educativa son las adecuadas para las secciones de clases	1	¿Para usted existe buena comunicación entre los padres, con los administrativos y los profesores de la Institución educativa?	1	Los ambientes administrativos y salones de clases son amplios y cómodos para las actividades diarias
							Las instalaciones de la Institución Educativa son modernas y cómodas				
							la Institución Educativa cuenta con mobiliario adecuado para ofrecer confort durante su secciones de clases				

						usuarios				
						Percibe el compromiso del personal de la Institución Educativa al brindar los servicios				
		Y1.1	Estrategias	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de entrevista	2	Considera que la misión, visión y la filosofía de la institución educativa refleja la esencia del rol de la institución dentro del distrito.	1	¿Cuentan con estrategias de gestión para cumplir lo programado en el plan curricular anual?	1	Cuenta con una plan estratégico para el funcionamiento de la institución educativa
						Usted considera que la Institución Educativa emplea estrategias que le permitan ser más competitivos en el rubro				
		Y1.2	Objetivos		2	La Institución educativa realiza actividades para dar a conocer el proyecto educativo institucional	1	La institución direcciona sus objetivos para el logro de la plan curricular nacional	1	Los objetivos de la empresa se direccionan a la mejora de la institución educativa
					Considera usted que la institución educativa enfoca sus objetivos para el desarrollo de la educación a nivel local y regional					
		Y1.3	Planes		2	La institución direcciona sus objetivos para el logro de la plan curricular nacional	1	Considera que todas las áreas de la institución educativa son suficientes para la demanda de la zona	1	La institución educativa cuenta con un plan operativo
						La Institución Educativa realiza la planificación de sus actividades para el año del plan curricular				
		Y2.1	Diseño organizacional	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de	2	Las áreas con las que cuentas la Institución educativa, son adecuadas para desempeñar las actividades de educación	1	El personal docente de la institución educativa mantiene una	1	La institución educativa cuenta con un organigrama de acorde con sus

						entrevista		Se evidencia que la institución educativa cuenta con un organigrama que identifique los cargos o funciones de sus administrativos y profesores		postura adecuada para el desarrollo de sus actividades		actividades
				Y2.2	Departamentalización		2	Considera que todas las áreas de la institución educativa son suficientes para la demanda de la zona	1	El director y/o administrador emplea una comunicación clara y exacta con su personal para el desarrollo de sus actividades.	1	Las áreas con la que cuenta están muy bien distribuidas para la descentralización de las decisiones,
							La institución educativa posee un área donde se oriente a los usuarios sobre el rendimiento de los educandos					
				Y2.3	Comunicación		2	El personal de la institución educativa posee una relación adecuada y fluida frente a problemas	1	En la institución educativa se efectúa una evaluación periódica para el personal docente.	1	cuentan con una gigantografía con el nombre y fotografías de la institución educativa, fácil de identificar
							El trato con los usuarios de la institución educativa se emplea con un lenguaje formal y adecuado.					
				Y3.1	Comportamiento organizacional	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de entrevista	2	El personal docente de la institución educativa mantiene una postura adecuada para el desarrollo de sus actividades	1	El personal docente de la institución educativa mantiene una postura adecuada para el desarrollo de sus actividades	1	El personal docente y administrativo, se acogen al comportamiento de la filosofía de la institución educativa
							En la institución educativa se ve reflejado su filosofía en su personal.					
				Y3.2	Motivación.		2	La institución realiza eventos que logren motivar al personal para	1	El director y/o administrador emplea una	1	Ejerce un plan de incentivos como

						el buen desempeño de sus labores		comunicación clara y exacta con su personal para el desarrollo de sus actividades.		motivación.
						Considera que en la institución cuenta con ascensos o programas, para su personal				
			Y3.3	Liderazgo.		El director y/o administrador emplea una comunicación clara y exacta con su personal para el desarrollo de sus actividades.	1	El director y/o administrador emplea una comunicación clara y exacta con su personal para el desarrollo de sus actividades.	1	La presencia del administrador y/o director, refleja la alta calidad y respeto para ejercer liderazgo en el personal
			Y3.4	Equipos de trabajo		El personal docente trabaja de la mano, para lograr forma estudiantes con un nivel cognitivo alto y contribuir con la sociedad	1	El personal docente trabaja de la mano, para lograr forma estudiantes con un nivel cognitivo alto y contribuir con la sociedad	1	El personal de la institución educativa, se reúne y dialoga en mejora de la calidad de enseñanza.
			Y4.1	Evaluación de desempeño	Encuesta / Cuestionario Entrevista / Guía de entrevista	En la institución educativa se efectúa una evaluación periódica para el personal docente. El personal docente presenta sus unidades de enseñanzas	2	En la institución educativa se efectúa una evaluación periódica para el personal docente.	1	La institución educativa posee un formato de evaluación a los docentes, en mejora de la calidad educativa
			Y4.2	Medidas de desempeño		La institución educativa efectúa exámenes integrales para conocer la evaluación del desempeño de los estudiantes El personal docente es evaluado al inicio de año escolar.	2	La institución educativa efectúa exámenes integrales para conocer la evaluación del desempeño de los estudiantes		



DECLARACION DE AUTORIA

Yo, JUAN HECTOR CALDERON ECHE, estudiante de la escuela profesional de administración, de la Universidad Cesar Vallejo, filial Piura; declaro que el trabajo académico titulado **“RELACIONE ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCION**

EDUCATIVA PARTICULAR SANTA URSULA – VICE 2016” presentada, en..... Folios para la obtención del título profesional de licenciado en administración es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificado correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en brusquedad de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor , me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario

Piura, de..... de 201...

JUAN HECTOR CALDERON ECHE



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS
ACADÉMICO DE LA UCV**

Yo, **FREDDY CASTILLO PALACIOS**, docente de la experiencia curricular de DESARROLLO DE TESIS, del Ciclo X, revisor del trabajo académico titulado **"RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA ÚRSULA – VICE 2016"** del estudiante, **JUAN HECTOR CALDERON ECHE** he sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 12 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de las citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 02 de Diciembre de 2016




 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 118 de 118
--	---	---

Yo **JUAN HECTOR CALDERON ECHE**, identificado con DNI N° **73019076**, egresado de la Escuela Profesional de **ADMINISTRACION** de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo

de investigación titulado **"RELACIONE ENTRE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y LA**

IMAGEN DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PARTICULAR SANTA URSULA – VICE 2016"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

 FIRMA

DNI:

FECHA: de..... del 201...

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------